



แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดย...งานนโยบายและแผน สำนักงานเลขานุการ
สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ม.ค. ๒๕๖๗

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๕
๓	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๔	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๕	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
๖	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
๗	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๐
๘	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสำนักหอสมุดกลาง	๑๑
๙	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๒
๑๐	๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ เป้าประสงค์ ๓ กลยุทธ์	๑๔
๑๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๕
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๕
	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๖
๑๒	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักหอสมุดกลาง	๑๗
๑๓	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐
๑๔	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๓๙
	งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	
๑๕	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๔๐
๑๖	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๔๑
๑๗	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔๒

ประวัติและความเป็นมา

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหงถูกจัดตั้งขึ้นพร้อมกับการเตรียมเปิดมหาวิทยาลัยในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๑๓ มีฐานะเป็นกองห้องสมุด สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการค้นคว้าทางวิชาการสำหรับอาจารย์และนักศึกษา และเปิดให้บริการพร้อมกับการเปิดบรรยายของมหาวิทยาลัยในวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยที่ทำการชั่วคราวในขณะนั้น ตั้งอยู่ใกล้ประตูเข้าด้านซ้ายมือติดกับคณะมนุษยศาสตร์ มีพื้นที่ประมาณ ๑,๘๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ ๑,๐๐๐ ที่นั่ง มีหนังสือภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ เล่ม มีนิตยสาร วารสารภาษาไทยและต่างประเทศ ๑๕๐ รายการ และเมื่ออาคารสำหรับหอสมุดสร้างเสร็จ จึงได้ย้ายมา ณ อาคาร NB3A และ NB3B มีพื้นที่ประมาณ ๓,๒๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๖๐๐ ที่นั่ง ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๑๘ ได้ย้ายมายังอาคาร ๕ ชั้นตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลาง ของมหาวิทยาลัย ทางทิศตะวันตกของพระบรมรูปพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มีพื้นที่ ๖,๔๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ ๔,๐๐๐ ที่นั่ง ได้รับการยกฐานะจากกองห้องสมุด สังกัดสำนักงานอธิการบดี ขึ้นเป็น “สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง” มีฐานะเทียบเท่าคณะและสำนักอื่น ๆ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๑๘ โดยมีวัตถุประสงค์ตามนโยบาย และเป้าหมายเพื่อ ส่งเสริมคุณภาพทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตปริญญาตรีและปริญญาโทในอนาคต

สำนักหอสมุดกลาง ได้ขยายพื้นที่เพื่อให้เพียงพอในการให้บริการแก่นักศึกษา ที่มีจำนวนมากขึ้น โดยสร้างอาคารเพิ่มเติมหลังที่ ๒ เปิดบริการเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๓ ทางด้านขวามือ และอาคารหลังที่ ๓ เปิดบริการวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๒๙ ทางด้านซ้ายมือ มีเนื้อที่อาคารละ ๓,๖๐๐ ตารางเมตร มีทางเดินเชื่อมติดต่อกันทั้ง ๓ อาคาร เนื้อที่รวม ๑๓,๖๐๐ ตารางเมตร ในวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๗ ได้เปิดให้บริการห้องสมุดวิทยาเขตบางนา ณ บริเวณ ชั้น ๔ และชั้น ๕ ของอาคารพระมาส (PRB) เป็นอาคารห้องสมุดชั่วคราว ปลายปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ย้ายมา ณ อาคารถาวร ๔ ชั้น มีพื้นที่ ๗,๗๖๘ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการ ประมาณ ๒,๐๐๐ ที่นั่ง

ภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีบทบาทและวิสัยทัศน์ เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มีการนำเทคโนโลยีมาทำงานร่วมกัน โดยมีการเชื่อมโยงกันเป็นระบบเครือข่ายโดยใช้โปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการทรัพยากรห้องสมุด ให้เข้าถึงข้อมูล ได้ทั้งส่วนกลาง และห้องสมุดสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในโครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย (ThaiLIS) ซึ่งเป็นการดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนกลาง (Thai Library Network - Metropolitan : Thailinet) เครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (Provincial University Library Network : Pulinet) สำหรับให้บริการจัดการบริการสารสนเทศมีความครบถ้วนสมบูรณ์และรวดเร็วยิ่งขึ้น เกิดระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายห้องสมุด และศูนย์สารสนเทศอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หน้าที่และความรับผิดชอบ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูล สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยอยู่ในแนวหน้าของภูมิภาค

หน้าที่หลัก คือการบริหารจัดการองค์กรและการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศตามนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

หน้าที่ที่สอง คือการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศมาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนด

หน้าที่ที่สาม การพัฒนาด้านกำลังคนและคุณภาพของบุคลากรให้พอเพียงและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินงานด้านบริการด้านทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ

หน้าที่ที่สี่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดและการเรียนรู้อื่นๆ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และการเรียนรู้ และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

หน้าที่ที่ห้า บริหารจัดการด้านการบริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบที่หลากหลาย มีระเบียบการให้บริการเพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการอย่างเสมอภาค สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการนำกลยุทธ์การตลาดร่วมกับการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการจัดบริการ รวมถึงกิจกรรมห้องสมุดเชิงรุก นอกจากหน้าที่หลักดังกล่าวมาแล้วนั้นสำนักหอสมุดกลางยังให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตลอดจนยังมีระบบประกันคุณภาพเป็นตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการห้องสมุด

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

สำนักหอสมุดกลาง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

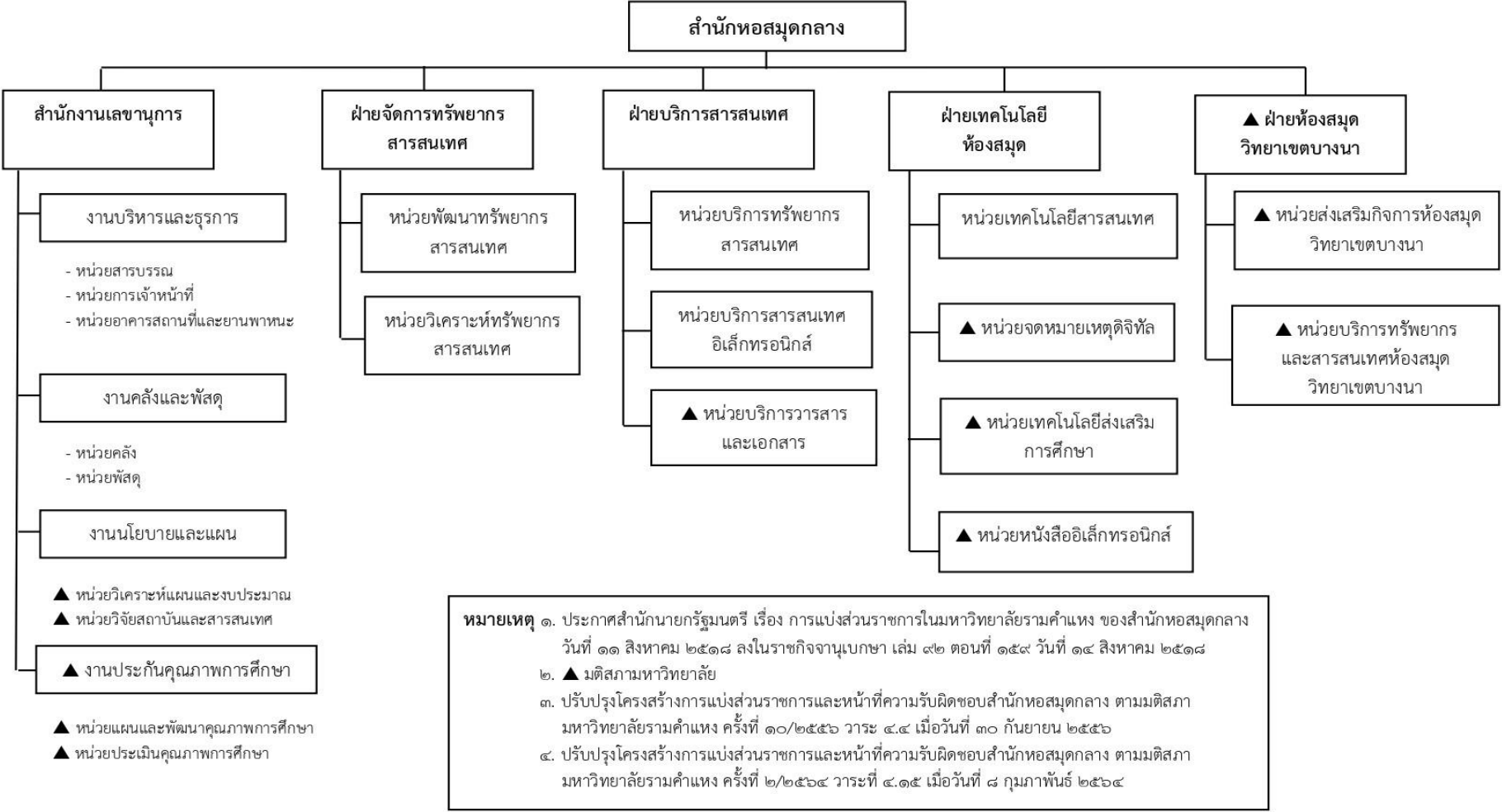
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักหอสมุดกลาง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การวิเคราะห์ความเสี่ยงสภาพแวดล้อมของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)” เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖)

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑ สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- ๒ บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
- ๓ บุคลากรมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานของตนเองอย่างชัดเจน และตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
- ๔ มีการถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครบทุกด้าน
- ๒ ระเบียบการให้บริการสำนักหอสมุดกลางที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ทันสมัย
- ๓ คณะกรรมการบริหารขาดช่วง ทำให้ขาดโอกาสในการพิจารณา (SWOT Analysis)
- ๔ การบริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างอาคารสถานที่เก่าเป็นปัญหาในการซ่อมแซมปรับปรุง ส่งผลโดยตรงต่อทรัพยากรสารสนเทศและประสิทธิภาพการให้บริการ

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑ ผู้รับบริการมีความต้องการรับบริการที่มีมาตรฐานสูง มีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- ๓ การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ
- ๔ แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

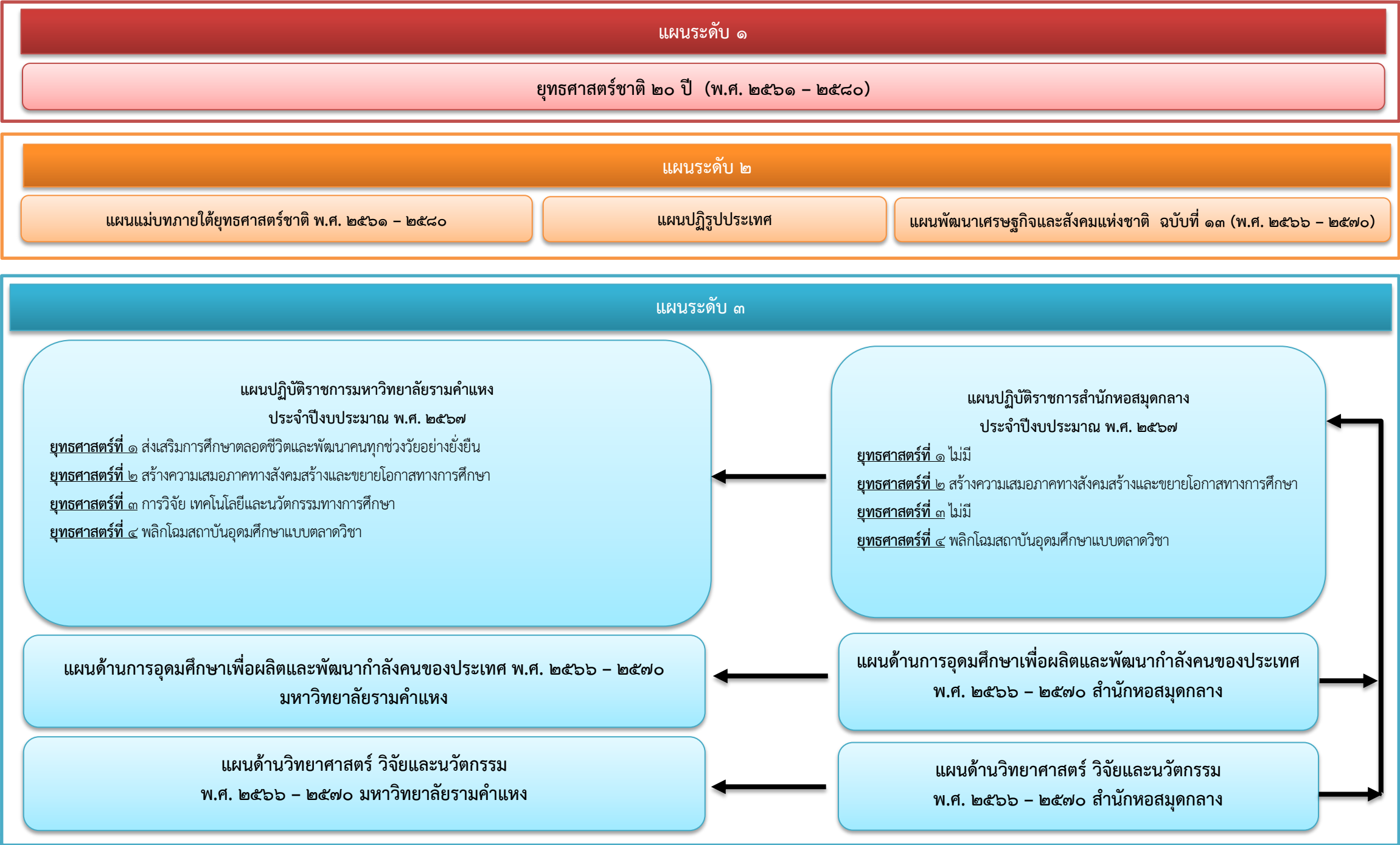
อุปสรรค (Threats)

- ๑ ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้น
- ๒ การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ทำให้ผู้รับบริการเกิดความไม่มั่นใจในการเข้ารับบริการ
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น
- ๕ กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ต่างๆ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ๒. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม ๓. บุคลากรมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานของตนเองอย่างชัดเจน และตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ๔. มีการถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครบทุกด้าน ๒. ระเบียบการให้บริการสำนักหอสมุดกลางที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ทันสมัย ๓. คณะกรรมการบริหารขาดช่วง ทำให้ขาดโอกาสในการพิจารณา (SWOT Analysis) ๔. การบริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างอาคารสถานที่เก่าเป็นปัญหาในการซ่อมแซมปรับปรุง ส่งผลโดยตรงต่อทรัพยากรสารสนเทศและประสิทธิภาพการให้บริการ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้รับบริการมีความต้องการรับบริการที่มีมาตรฐานสูง มีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๓. การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้น ๒. การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ทำให้ผู้รับบริการเกิดความไม่มั่นใจในการเข้ารับบริการ ๔. การสนับสนุนงบประมาณมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ต่างๆ	๑. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	๑. สร้างภาพลักษณ์สำนักหอสมุดกลางที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิรูปราชการ พ.ศ.๒๕๖๗ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของ ประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิรูปราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๗)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๗	ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุดกลาง พ.ศ. ๒๕๖๗
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	➢ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➢ ด้านการศึกษา ➢ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอด ชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน	➢ ไม่มี
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม	➢ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันที่ ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	➢ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาส ทางการศึกษา	➢ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาส ทางการศึกษา
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➢ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➢ ด้านเศรษฐกิจ ➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➢ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนว หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาส ใหม่และความพร้อมของประเทศใน อนาคต	➢ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	➢ ไม่มี
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	➢ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➢ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➢ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➢ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้ เป็นรากฐาน การขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่าง ยั่งยืน	➢ พลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➢ พลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

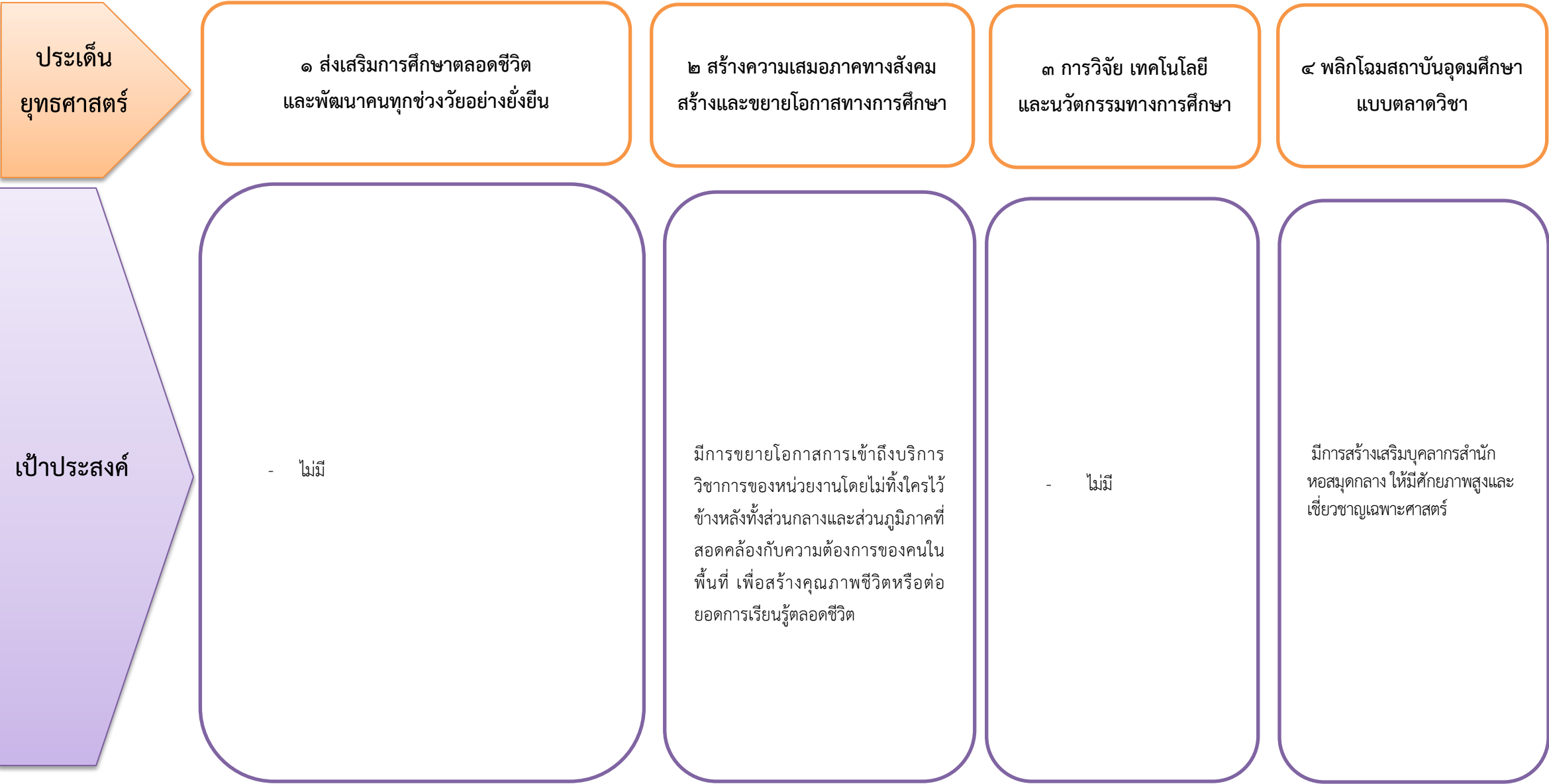


ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการสำนักหอสมุดกลาง

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๗			แผนปฏิบัติการสำนักหอสมุดกลาง พ.ศ. ๒๕๖๗		
เป้าประสงค์		ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	→	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. ไม่มี	- ไม่มี	- ไม่มี
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	→	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	→	๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	๓. ไม่มี	- ไม่มี	- ไม่มี
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	→	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	มีการสร้างเสริมบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๓ เป้าประสงค์ / ๓ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๒	สำนักหอสมุดกลางมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์

“สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. จัดทำ พัฒนา วิเคราะห์ และบริการทรัพยากรสารสนเทศด้วยความเสมอภาค

๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและยกระดับการบริหารจัดการและการให้บริการ เพื่อมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

๓. ส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพชีวิต สังคม มาตรฐานการศึกษา การบริการทางวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน

ปรัชญา

- ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางวิชาการอย่างทั่วถึง มุ่งสู่ห้องสมุดดิจิทัล

ปณิธาน

- มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- บริการด้วยใจ (Service mind) ใฝ่คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ยึดมั่นคุณธรรม (Moral) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

อัตลักษณ์

- สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- การเป็นห้องสมุดเพื่อปวงชน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักหอสมุดกลาง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	-
(Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	-
และยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	-
(Enhancing Curriculum for desired learning)	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	-
เป้าประสงค์ที่ ๒		
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	-
และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	-
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๒.๓ การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑	-
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	-
เป้าประสงค์ที่ ๓		
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	-
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	-
ของการเรียนรู้		
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้		
ของผู้เรียน		
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	-
ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้าง	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์	-
เป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน/องค์กร	
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริมการทำนุบำรุง	-
	ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ๑.๒ จำนวนโครงการบริการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑. โครงการ RU Book Fair ๒๐๒๔ ๒. โครงการ “Bangna Library Freshy day”
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	- ด้านวิทยาศาสตร์ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	-
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	- -
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย ๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	- -
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต	- -
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	การบริการหรือภาคธุรกิจ ๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	- -
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริการที่ทันสมัย	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย ๑.๔ ความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย	- -
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รามคำแหง	-
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย - ระบบ QA	-

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗								
								(หน่วย : ล้านบาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)								
กลยุทธ์ที่ ๑								
จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๒ ระดับ	-	-	-	-	-	-
	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๕ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-
	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะ ผู้สูงอายุ (Aging society)	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module	๕ โครงการ	-	-	-	-	-	-
	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย							
	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้น	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-
	ในสาขาวิทยบริการฯ							
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต								
(Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑								
ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง								
กับความต้องการของประเทศ								
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง								
ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน								
ที่ตรงความต้องการ								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ	ร้อยละ ๘๐	-	-	-	-	-	-
มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ	และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑							
ความต้องการตลาดแรงงาน								

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-
	๒.๓ การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์	๒ – ๓ ขั้นตอน	-	-	-	-	-	-
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง							
	ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้							
	ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้ง							
	ขั้นตอน ๒ ขั้นพัฒนาหลักสูตร							
	ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร							
	ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร							
	ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕.๐๐	-	-	-	-	-	-
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ							
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี							
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	-	-	-	-	-	-
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต							
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง							-

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ความเป็นผู้ประกอบการ								
(Entrepreneurship) SME								
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะ								
และสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓								
๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๒ โครงการ	-	-	-	-	-	-
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)							
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	แก่นักศึกษา SME							
	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	-	-	-	-	-
	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป							
	ปฏิบัติได้จริง							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๔.๑ กำลังคนและผู้รับบริการจาก								
ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์								
เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ								
และวัฒนธรรมมีความตระหนัก								
ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร								
กับสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๔								
๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	-	-	-
บูรณาการการเรียนการสอน	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ							
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับ							
ให้แก่ผู้เรียน	การเรียนการสอนหรือการวิจัย							
	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๑ โครงการ	-	-	-	-	-	-
	ส่งเสริมการทํานุบำรุง							
	ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา							
	ที่สร้างองค์ความรู้หรือ							
	เครือข่ายความร่วมมือ							
	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร							
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๘ โครงการ	-	-	-	-	-	-
	ที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	และของชาติ หรือส่งเสริม							
	การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							
	และศาสนา							

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ								
วิชาการของหน่วยงานโดยมีทั้งใคร								
ไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค								
ที่สอดคล้องกับความต้องการ								
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต								
หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	๑๐						
การศึกษอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ระยะสั้น ตามความต้องการของท้องถิ่น	หลักสูตร						
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	หรือชุมชน							
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑๓	๑. โครงการ RU Book Fair ๒๐๒๔	ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๕		๖๐,๐๐๐	สำนักหอสมุดกลาง
	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ	๒. โครงการ “Bangna Library Freshy Day”		๓.๕๕		๔๐,๘๘๐	
	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย							
	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
	- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง	๑๓	-	-	-	-	-	-
	ศาสตร์วิชา	โครงการ						
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยก								
ระดับทักษะ ความรู้ ผลិតภัณฑ์								
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม								
หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต							
ความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น								
จากผลการให้บริการทางวิชาการ								
	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑ ชุมชน/						
	เข้าไปช่วยพัฒนา	ท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้							
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ							
	เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อม								
ของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัย								
นวัตกรรม และการจัดการ								
ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน								
ทางปัญญา								
กลยุทธ์ที่ ๑								
การพัฒนาระบบการบริหาร	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้ง	๑ ขั้นตอน	-	-	-	-	-	-
การวิจัยและผลประโยชน์	ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา							
จากทรัพย์สินทางปัญญา	ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย							
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้							
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ							
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ							
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย							
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ	๑ ขั้นตอน	-	-	-	-	-	-
	ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้							
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้							
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ							
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ							
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย							
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย							
	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนา	ร้อยละ ๖๐	-	-	-	-	-	-
	และนวัตกรรมที่สามารถ							
	จดทรัพย์สินทางปัญญา/							
	บัญชีนวัตกรรมและจัดส่ง							
	ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย								
สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี								
และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่								
ถ่ายทอดและถูกนำไป								
ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์								
ต่อประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๒								
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์	๕๐ เรื่อง	-	-	-	-	-	-
ความร่วมมือและการถ่ายทอด	และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ							
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนา	ระดับชาติและนานาชาติ							
สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม								
	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและ	ร้อยละ ๖๐	-	-	-	-	-	-
	เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการ							
	สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ							
	ภาคการผลิต การบริการ							
	หรือภาคธุรกิจ							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์								
และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย								
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างภาพลักษณ์	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	-	-	-
มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย	โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล							
ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	ขั้นตอน ๑ ขออนุมัติโครงการ							
และการบริหารที่ทันสมัย	ขั้นตอน ๒ ผูกพันสัญญา							
	ขั้นตอน ๓ ตรวจสอบ							
	ขั้นตอน ๔ เบิกเงิน							
	ขั้นตอน ๕ ใช้งาน							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	-	-	-
	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล							
	(Data warehouse)							
	หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)							
	ขั้นตอน ๑ ประสานงานกับ อว.							
	ขั้นตอน ๒ ออกแบบระบบ							
	ขั้นตอน ๓ จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง							
	ขั้นตอน ๔ พัฒนาระบบและ							
	ทดสอบการใช้งาน							
	ขั้นตอน ๕ จัดส่งข้อมูล							
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบ	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	-	-	-
	การบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.)							
	๑. ขออนุมัติโครงการ							
	๒. ผูกพันสัญญา							
	๓. ตรวจรับ							
	๔. เบิกเงิน							
	๕. ใช้งาน							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๔ ความพึงพอใจของการ	ร้อยละ ๘๐	-	-	-	-	-	-
	พัฒนาระบบการบริหาร							
	ที่ทันสมัย							
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. สำนักหอสมุดกลางมี								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๒								
การพัฒนาการบริหาร	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ	๘๗ คะแนน	-		-	-	-	-
จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	คุณธรรมและความโปร่งใส							
	(ITA) ในการดำเนินงานของ							
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา							
	ในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย							
	- ระบบ QA							
	๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	-	-	-
	ที่มีผลการประเมินคุณภาพ							
	การศึกษายกระดับดีขึ้น							
	- ระบบ ISO							
	๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบ	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ	- หน่วยงานภายในสำนักหอ	๓	-	-	สำนักหอสมุดกลาง
	บริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง		ของสำนักหอสมุดกลาง	สมุดกลางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน				
	มาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)		๒. โครงการพัฒนาบุคลากรบริหารงานคุณภาพ	คุณภาพ ISO				
			ISO					
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ	๒.๑ โครงการบรรยายทางวิชาการเรื่อง ISO	- ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากร	๓.๕	-	-	สำนักหอสมุดกลาง
	ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย		9001 : 2015 กับการทำงานในสำนักหอสมุดกลาง	ที่ได้รับการอบรมด้วย ISO				
	๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุง	๒ ด้าน	-	-	-	-	-	-
	ชำระระเบียบ ข้อบังคับและ							
	ประกาศของมหาวิทยาลัย							

(หน่วย : บาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์								
กลยุทธ์ที่ ๓								
๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการสัมมนาทางวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๗	ร้อยละของจำนวนบุคลากรในสำนักหอสมุดกลางได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๐	-	๒๓๔,๐๐๐	สำนักหอสมุดกลาง
	๓.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐	เรื่องเทคโนโลยี AI เปิดโลกใหม่แห่งอนาคต					
	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕	๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การฝึกซ้อมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ สำนักหอสมุดกลาง	ร้อยละของจำนวนบุคลากรในสำนักหอสมุดกลางได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๐	-	๗๐,๐๐๐	สำนักหอสมุดกลาง
			ประจำปี ๒๕๖๗					
	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา	๑ โครงการ	-	-	-	-	-	-
	โครงการ Reinventing							

(หน่วย : บาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ								
จัดการสถานที่การเรียนรู้ของ								
ทุกกลุ่มสามารถสร้างศักยภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๔								
๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้าง	๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา		-	-	-	-	-	-
มูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์	ระบบนิเวศและสร้าง							
ของมหาวิทยาลัย	มูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์							
	มหาวิทยาลัย							
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้							
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ							
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ							
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย							
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย							
				รวมจำนวนเงิน		-	๔๐๔,๘๘๐	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : บาท)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สำนักหอสมุดกลาง	๕๑,๘๙๔,๓๐๐	๑๔,๙๓๑,๗๒๐	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๕๑,๘๙๔,๓๐๐	๑๔,๙๓๑,๗๒๐	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : บาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี	-	-	-
รวม		-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	-

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนว ทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	←---												งานนโยบายและแผน	สำนักหอสมุดกลาง
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ ละตัวชี้วัด	←---												งานนโยบายและแผน	สำนักหอสมุดกลาง
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		←--- (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๖)					←--- (๖ เดือน)			←--- (๙ เดือน)			งานนโยบายและแผน	สำนักหอสมุดกลาง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

๑. สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย หมายถึง สำนักหอสมุดกลางเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งข้อมูลในการสืบค้น เพื่อการวิจัยของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๒. สนับสนุนการเรียนการสอน หมายถึง เป็นหน่วยงานสนับสนุน ข้อมูลทางด้านวิชาการและวิจัย เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓. ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การขยายโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการใช้บริการสืบค้นข้อมูลในการเรียน การสอนและการวิจัย กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้ให้บริการห้องสมุด ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการพัฒนาตนเอง และพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน