



# แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดย...งานนโยบายและแผน สำนักงานเลขานุการ

สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๙ ม.ค. ๒๕๖๖

| สารบัญ |                                                                                                                                                           | หน้า |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑      | ประวัติและความเป็นมา                                                                                                                                      | ๓    |
| ๒      | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                          | ๕    |
| ๓      | ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                     | ๖    |
| ๔      | ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                        | ๗    |
| ๕      | TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                  | ๘    |
| ๖      | Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                   | ๙    |
| ๗      | ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)                                                                                                   | ๑๐   |
| ๘      | ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการสำนักหอสมุดกลาง                                                 | ๑๑   |
| ๙      | แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)                                                                                 | ๑๒   |
| ๑๐     | ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ เป้าประสงค์ ๑ กลยุทธ์                                                                                                               | ๑๔   |
| ๑๑     | แผนปฏิบัติราชการประจำปีสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                                                                      | ๑๕   |
|        | - วิสัยทัศน์ พันธกิจ                                                                                                                                      | ๑๕   |
|        | - ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์                                                                                                         | ๑๖   |
| ๑๒     | กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | ๑๗   |
| ๑๓     | รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                   | ๒๑   |
| ๑๔     | งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน                                                                                                                            | ๔๒   |
|        | งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ                                                                                                                                 |      |
| ๑๕     | การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ                                             | ๔๓   |
| ๑๖     | คำอธิบายวิสัยทัศน์                                                                                                                                        | ๔๔   |

## ประวัติและความเป็นมา

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรามคำแหงถูกจัดตั้งขึ้นพร้อมกับการเตรียมเปิดมหาวิทยาลัยในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๑๓ มีฐานะเป็นกองห้องสมุด สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการค้นคว้าทางวิชาการสำหรับอาจารย์และนักศึกษา และเปิดให้บริการพร้อมกับการเปิดบรรยายของมหาวิทยาลัยในวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยที่ทำการชั่วคราวในขณะนั้น ตั้งอยู่ใกล้ประตูเข้าด้านซ้ายมือติดกับคณะมนุษยศาสตร์ มีพื้นที่ประมาณ ๑,๘๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ ๑,๐๐๐ ที่นั่ง มีหนังสือภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ประมาณ ๒๐,๐๐๐ เล่ม มีนิตยสาร วารสารภาษาไทยและต่างประเทศ ๑๕๐ รายการ และเมื่ออาคารสำหรับหอสมุดสร้างเสร็จ จึงได้ย้ายมา ณ อาคาร NB3A และ NB3B มีพื้นที่ประมาณ ๓,๒๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๖๐๐ ที่นั่ง ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๑๘ ได้ย้ายมายังอาคาร ๕ ชั้นตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลาง ของมหาวิทยาลัย ทางทิศตะวันตกของพระบรมรูปพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มีพื้นที่ ๖,๔๐๐ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการประมาณ ๔,๐๐๐ ที่นั่ง ได้รับการยกฐานะจากกองห้องสมุด สังกัดสำนักงานอธิการบดี ขึ้นเป็น “สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง” มีฐานะเทียบเท่าคณะและสำนักอื่น ๆ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๑๘ โดยมีวัตถุประสงค์ตามนโยบาย และเป้าหมายเพื่อ ส่งเสริมคุณภาพทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตปริญญาตรีและปริญญาโทในอนาคต

สำนักหอสมุดกลาง ได้ขยายพื้นที่เพื่อให้เพียงพอในการให้บริการแก่นักศึกษา ที่มีจำนวนมากขึ้น โดยสร้างอาคารเพิ่มเติมหลังที่ ๒ เปิดบริการเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๓ ทางด้านขวามือ และอาคารหลังที่ ๓ เปิดบริการวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๒๙ ทางด้านซ้ายมือ มีเนื้อที่อาคารละ ๓,๖๐๐ ตารางเมตร มีทางเดินเชื่อมติดต่อกันทั้ง ๓ อาคาร เนื้อที่รวม ๑๓,๖๐๐ ตารางเมตร ในวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๗ ได้เปิดให้บริการห้องสมุดวิทยาเขตบางนา ณ บริเวณ ชั้น ๔ และชั้น ๕ ของอาคารพระมาส (PRB) เป็นอาคารห้องสมุดชั่วคราว ปลายปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ย้ายมา ณ อาคารถาวร ๔ ชั้น มีพื้นที่ ๗,๗๖๘ ตารางเมตร จุที่นั่งอ่านและบริการ ประมาณ ๒,๐๐๐ ที่นั่ง

**ภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง** สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีบทบาทและวิสัยทัศน์ เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มีการนำเทคโนโลยีมาทำงานร่วมกัน โดยมีการเชื่อมโยงกันเป็นระบบเครือข่ายโดยใช้โปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการทรัพยากรห้องสมุด ให้เข้าถึงข้อมูล ได้ทั้งส่วนกลาง และห้องสมุดสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในโครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย (ThaiLIS) ซึ่งเป็นการดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนกลาง (Thai Library Network - Metropolitan : Thailinet) เครือข่ายห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (Provincial University Library Network : Pulinet) สำหรับให้บริการจัดการบริการสารสนเทศมีความครบถ้วนสมบูรณ์และรวดเร็วยิ่งขึ้น เกิดระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายห้องสมุด และศูนย์สารสนเทศอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**หน้าที่และความรับผิดชอบ** สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูล สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยอยู่ในแนวหน้าของภูมิภาค

**หน้าที่หลัก** คือการบริหารจัดการองค์กรและการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศตามนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

**หน้าที่ที่สอง** คือการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศมาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนด

**หน้าที่ที่สาม** การพัฒนาด้านกำลังคนและคุณภาพของบุคลากรให้พอเพียงและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินงานด้านบริการด้านทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ

**หน้าที่ที่สี่** สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดและการเรียนรู้อื่นๆ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และการเรียนรู้ และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

**หน้าที่ที่ห้า** บริหารจัดการด้านการบริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบที่หลากหลาย มีระเบียบการให้บริการเพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการอย่างเสมอภาค สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการนำกลยุทธ์การตลาดร่วมกับการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการจัดบริการ รวมถึงกิจกรรมห้องสมุดเชิงรุก นอกจากหน้าที่หลักดังกล่าวมาแล้วนั้นสำนักหอสมุดกลางยังให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตลอดจนยังมีระบบประกันคุณภาพเป็นตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการห้องสมุด

## หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

สำนักหอสมุดกลาง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

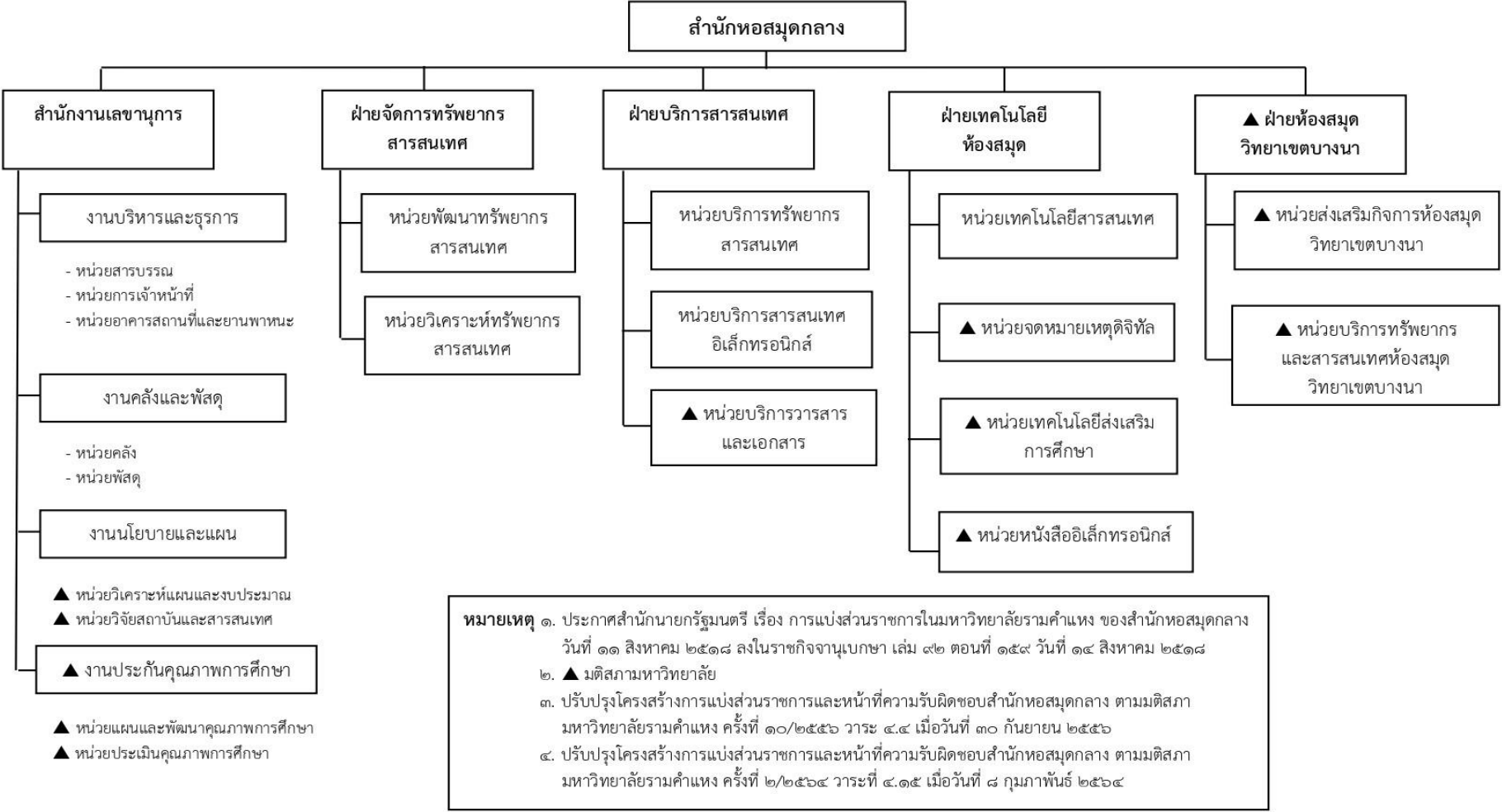
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักหอสมุดกลาง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การวิเคราะห์ความเสี่ยงสภาพแวดล้อมของสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)” เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕)

จุดแข็ง  
(Strengths)

- ๑ สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- ๒ บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
- ๓ บุคลากรมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานของตนเองอย่างชัดเจน และตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
- ๔ มีการถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดอ่อน  
(Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครบทุกด้าน
- ๒ ระเบียบการให้บริการสำนักหอสมุดกลางที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ทันสมัย
- ๓ คณะกรรมการบริหารขาดช่วง ทำให้ขาดโอกาสในการพิจารณา (SWOT Analysis)
- ๔ การบริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างอาคารสถานที่เก่าเป็นปัญหาในการซ่อมแซมปรับปรุง ส่งผลโดยตรงต่อทรัพยากรสารสนเทศและประสิทธิภาพการให้บริการ

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส  
(Opportunities)

- ๑ ผู้รับบริการมีความต้องการรับบริการที่มีมาตรฐานสูง มีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- ๓ การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ
- ๔ แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

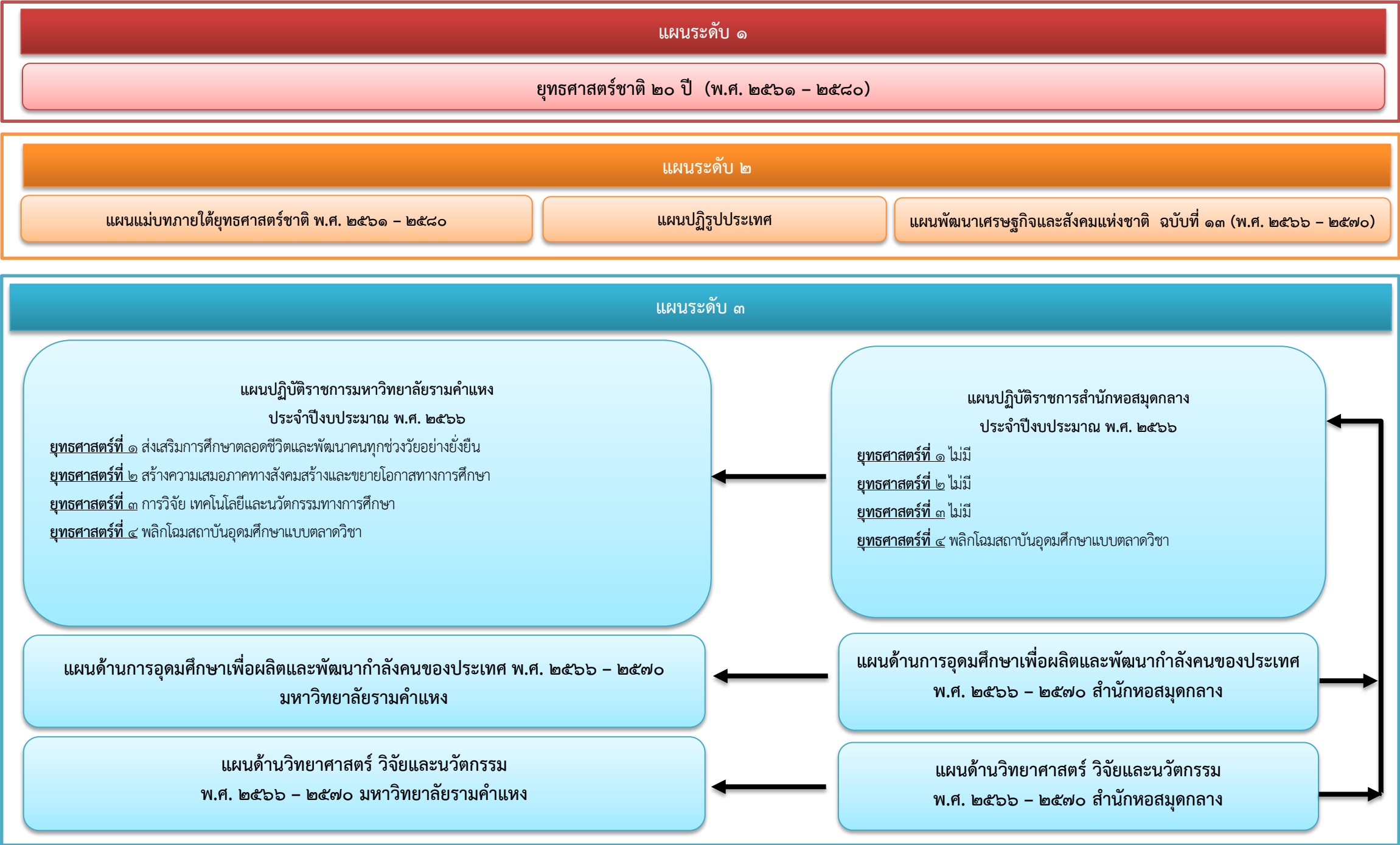
อุปสรรค (Threats)

- ๑ ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้น
- ๒ การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ทำให้ผู้รับบริการเกิดความไม่มั่นใจในการเข้ารับบริการ
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น
- ๕ กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ต่างๆ

| TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>ปัจจัยภายใน</div><div>ปัจจัยภายนอก</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div>๑. สนับสนุนการประยุกต์ใช้ ICT ด้านการบริหารจัดการ การบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</div> <div>๒. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม</div> <div>๓. บุคลากรมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานของตนเองอย่างชัดเจน และตรงตามระยะเวลาที่กำหนด</div> <div>๔. มีการถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง</div> | <div>๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครบทุกด้าน</div> <div>๒. ระเบียบการให้บริการสำนักหอสมุดกลางที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ทันสมัย</div> <div>๓. คณะกรรมการบริหารขาดช่วง ทำให้ขาดโอกาสในการพิจารณา (SWOT Analysis)</div> <div>๔. การบริหารจัดการพื้นที่ โครงสร้างอาคารสถานที่เก่าเป็นปัญหาในการซ่อมแซมปรับปรุง ส่งผลโดยตรงต่อทรัพยากรสารสนเทศและประสิทธิภาพการให้บริการ</div> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์ ( S + O )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กลยุทธ์ ( W + O )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <div>๑. ผู้รับบริการมีความต้องการรับบริการที่มีมาตรฐานสูง มีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา</div> <div>๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</div> <div>๓. การประยุกต์ใช้ ICT ในห้องสมุดทำให้เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนสารสนเทศ</div> <div>๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</div> | <div>๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</div>                                                                                                                                                                                                                                        | <div>๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์ ( S + T )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กลยุทธ์ ( W + T )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <div>๑. ทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ มีราคาสูงขึ้น</div> <div>๒. การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไม่เป็นไปตามพันธกิจ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ</div> <div>๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ทำให้ผู้รับบริการเกิดความไม่มั่นใจในการเข้ารับบริการ</div> <div>๔. การสนับสนุนงบประมาณมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น</div> <div>๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ต่างๆ</div>                                                              | <div>๑. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ</div>                                                                                                                                                                                                                                                              | <div>๑. สร้างภาพลักษณ์สำนักหอสมุดกลางที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๖ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

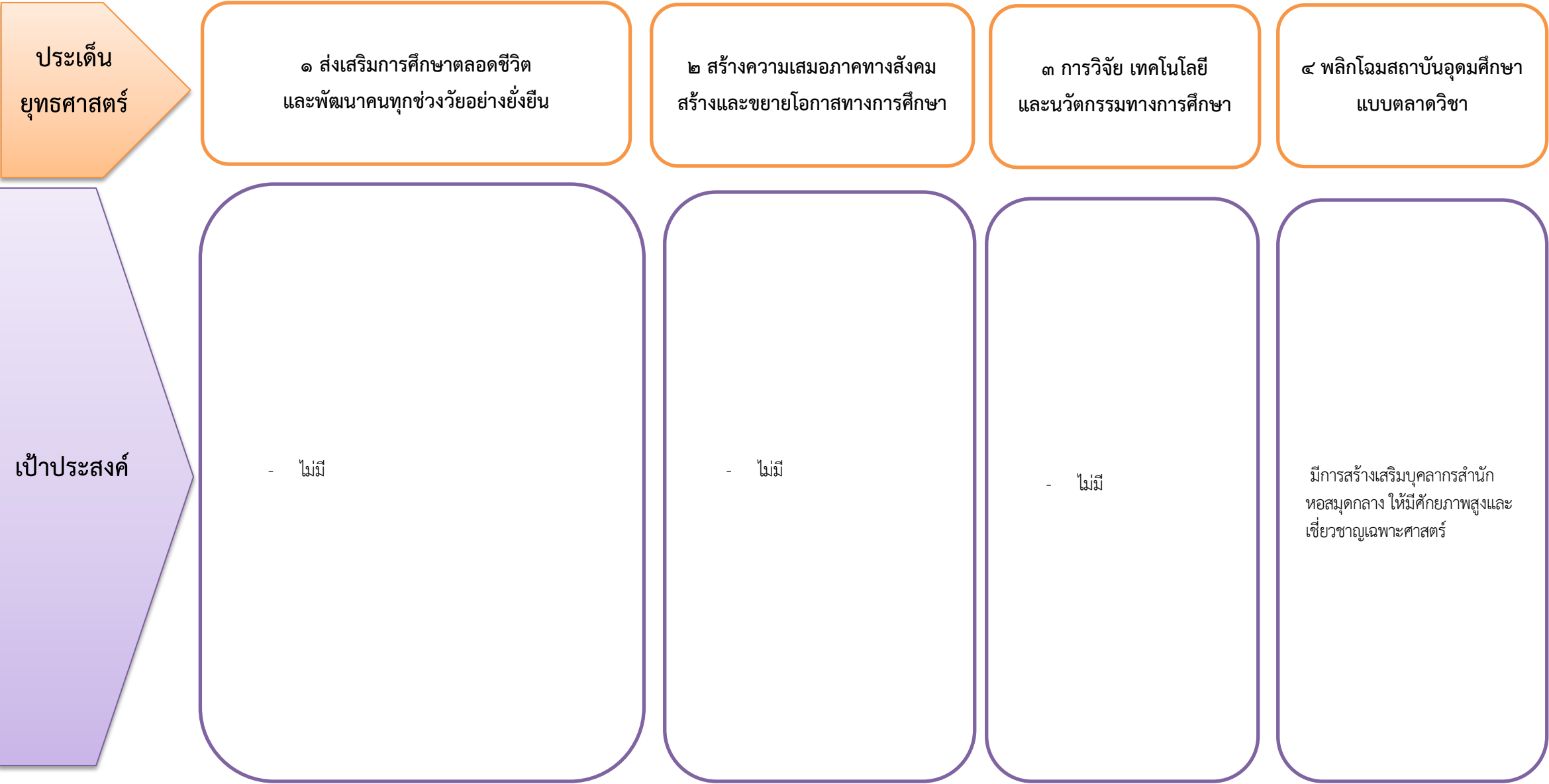
| ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี                                                  | แผนแม่บท<br>ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ         | แผนปฏิรูปประเทศ                                                          | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม<br>แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | แผนด้านการอุดมศึกษา<br>เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของ<br>ประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | แผนปฏิบัติการ<br>กระทรวงการอุดมศึกษา<br>วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม<br>(ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ )                                          | ยุทธศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง<br>พ.ศ. ๒๕๖๖                       | ยุทธศาสตร์<br>สำนักหอสมุดกลาง<br>พ.ศ. ๒๕๖๖  |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา<br>และเสริมสร้างศักยภาพ<br>ทรัพยากรมนุษย์    | ➢ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต                 | ➢ ด้านการศึกษา<br>➢ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน<br>และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | ➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง<br>ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต               | ➢ พัฒนาศักยภาพคน                                                                                   | ➢ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี<br>ความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพา<br>ตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต                                 | ➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอด<br>ชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย<br>อย่างยั่งยืน | ➢ ไม่มี                                     |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง<br>โอกาสและความเสมอภาคทาง<br>สังคม           | ➢ ความเสมอภาคและ<br>หลักประกันทางสังคม   | ➢ ด้านการศึกษา                                                           | ➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง<br>ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต               | ➢ พัฒนาศักยภาพคน                                                                                   | ➢ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ<br>แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันที่<br>ต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของ<br>โลก            | ➢ สร้างความเสมอภาคทาง<br>สังคม สร้างและขยายโอกาส<br>ทางการศึกษา      | ➢ ไม่มี                                     |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน                    | ➢ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม               | ➢ ด้านเศรษฐกิจ<br>➢ ด้านการศึกษา                                         | ➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง<br>ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต               | ➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย<br>อุดมศึกษา                                                              | ➢ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี<br>การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนว<br>หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาส<br>ใหม่และความพร้อมของประเทศใน<br>อนาคต        | ➢ การวิจัย เทคโนโลยี และ<br>นวัตกรรมทางการศึกษา                      | ➢ ไม่มี                                     |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ<br>สมดุลและพัฒนาระบบการ<br>บริหารจัดการภาครัฐ | ➢ การต่อต้านการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ | ➢ ด้านการป้องกันและ<br>ปราบปรามการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบ              | ➢ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี<br>ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์<br>ประชาชน      | ➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่                                                                             | ➢ การพัฒนากำลังคน<br>สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้<br>เป็นรากฐาน การขับเคลื่อน<br>การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ<br>ประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่าง<br>ยั่งยืน | ➢ พลิกโฉม<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>แบบตลาดวิชา                          | ➢ พลิกโฉม<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>แบบตลาดวิชา |



| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   | ประเด็นยุทธศาสตร์                                            |   | ประเด็นยุทธศาสตร์                    | เป้าประสงค์                                                                  | กลยุทธ์                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)<br>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา<br>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้<br>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | → | ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน |   | ๑. ไม่มี                             | - ไม่มี                                                                      | - ไม่มี                                                             |
| ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทั้งใคร ไร้ช่วงหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณ์ท์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น<br>๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว                                                                                                                                                                                                                                                                                         | → | ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา     |   | ๒. ไม่มี                             | - ไม่มี                                                                      | - ไม่มี                                                             |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา<br>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | → | ๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                 |   | ๓. ไม่มี                             | - ไม่มี                                                                      | - ไม่มี                                                             |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล<br>๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล<br>๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์<br>๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | → | ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา                         | → | ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา | มีการสร้างเสริมบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ | ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ |

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดกลาง (Strategy Map) (ต่อ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์                                                         | ด้านคุณภาพ | ด้านประสิทธิภาพ | ด้านประสิทธิผล | ด้านการพัฒนาองค์กร |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------|--------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน |            |                 |                |                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา      |            |                 |                |                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                  |            |                 |                |                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา                         |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ       | ●          | ●               | ●              | ●                  |

| ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๑ เป้าประสงค์ / ๑ กลยุทธ์ |                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑                          | -                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒                          | -                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓                          | -                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔                          | พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา                                            |
| เป้าประสงค์ที่ ๓                                | มีการสร้างเสริมบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ |
| กลยุทธ์ที่ ๓                                    | ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ          |
|                                                 |                                                                              |
|                                                 |                                                                              |

## วิสัยทัศน์

“สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ

๑. จัดหา พัฒนา วิเคราะห์ และบริการทรัพยากรสารสนเทศด้วยความเสมอภาค

๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและยกระดับการบริหารจัดการและการให้บริการ เพื่อมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

๓. ส่งเสริม สนับสนุนคุณภาพชีวิต สังคม มาตรฐานการศึกษา การบริการทางวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน

## ปรัชญา

- ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางวิชาการอย่างทั่วถึง มุ่งสู่ห้องสมุดดิจิทัล

## ปณิธาน

- มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

## ค่านิยมองค์กร

- บริการด้วยใจ (Service mind) ใฝ่คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ยึดมั่นคุณธรรม (Moral) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

## อัตลักษณ์

- สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

- การเป็นห้องสมุดเพื่อปวงชน



[illegible]

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา |                  |                                                                                            |                  |
|----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| เป้าประสงค์ที่ ๑                                         | เป้าประสงค์ที่ ๒ | เป้าประสงค์ที่ ๓                                                                           | เป้าประสงค์ที่ ๔ |
|                                                          |                  | ๑. มีการสร้างเสริมบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง ให้มีศักยภาพสูง และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์           |                  |
|                                                          |                  | กลยุทธ์ที่ ๓                                                                               |                  |
|                                                          |                  | ๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                     |                  |
|                                                          |                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                       |                  |
|                                                          |                  | ๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง |                  |
|                                                          |                  | โครงการ/กิจกรรม                                                                            |                  |
|                                                          |                  | ๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การตั้งค่าเป้าหมาย OKRs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน” |                  |
|                                                          |                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                       |                  |
|                                                          |                  | ๑.๒ ร้อยละของบุคลากร มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง              |                  |
|                                                          |                  | โครงการ/กิจกรรม                                                                            |                  |
|                                                          |                  | ๒. โครงการสัมมนาทางวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๖ เรื่อง การพัฒนาการทำงานเป็นทีมของบุคลากรสำนักฯ     |                  |
|                                                          |                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                       |                  |
|                                                          |                  | ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ                                                  |                  |
|                                                          |                  | โครงการ/กิจกรรม                                                                            |                  |
|                                                          |                  | ๓. โครงการ RU Book fair ๒๐๒๓                                                               |                  |
|                                                          |                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                       |                  |
|                                                          |                  | ๑.๔ ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง               |                  |
|                                                          |                  | โครงการ/กิจกรรม                                                                            |                  |
|                                                          |                  | ๔. โครงการฝึกอบรม เรื่อง “Mindset” การใช้ชีวิตในการทำงานให้มีความสุข                       |                  |

| รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                                                                                                                       |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
| (หน่วย : ล้านบาท)                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                     | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |             |                                                                                            |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน                                                                                                                                  |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
| เป้าประสงค์ที่ ๑                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
| ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้<br>ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)<br>อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น<br>ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ<br>กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum<br>for desired learning outcomes) |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
| กลยุทธ์ที่ ๑                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
| จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                                                                                              | ๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบ<br>ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)           | ๑ ระดับ     | ๑. โครงการพัฒนาระบบ<br>ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)                                        |           |             |                           |        |                          |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์    |
|                                                                                                                                                                                                                   | ๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox,<br>Re Skill Up Skill, New Skill) | ๓ หลักสูตร  | ๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill,<br>New Skill) |           |             |                           |        | ด้านการเรียนการสอน       |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        | - คณะ                    |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |             |                                                                                            |           |             |                           |        |                          |
|                                                                                                                                                                                                                   | ๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะ<br>ผู้สูงอายุ (Aging society)      | ๑ หลักสูตร  | ๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้าง<br>ทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)                 |           |             |                           |        |                          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                 | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
|                                           |                                      |             |                                       |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
|                                           | ๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module   | ๕ โครงการ   | ๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module          |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์    |
|                                           | เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย  |             | เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย   |           |             |                           |        | ด้านการเรียนการสอน       |
|                                           |                                      |             |                                       |           |             |                           |        | - คณะ                    |
|                                           |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
|                                           | ๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้น | ๑ หลักสูตร  | ๕ หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นใน       |           |             |                           |        | - คกก.พัฒนาสาขา          |
|                                           | ในสาขาวิทยบริการฯ                    |             | สาขาวิทยบริการฯ                       |           |             |                           |        | วิทยบริการฯ              |
|                                           |                                      |             |                                       |           |             |                           |        | - คณะ                    |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>                   |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต        |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑        |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง                    |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| กับความต้องการของประเทศ                   |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง             |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน                |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| ที่ตรงความต้องการ                         |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                       |                                      |             |                                       |           |             |                           |        |                          |
| พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ                | ๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ  | ร้อยละ ๘๐   | ๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์    |
| มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ                | และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑   |             | มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะ    |           |             |                           |        | ด้านการเรียนการสอน       |
| ความต้องการตลาดแรงงาน                     |                                      |             | ศตวรรษ ที่ ๒๑                         |           |             |                           |        | - คณะ                    |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                                                                 |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                            | ค่าเป้าหมาย               | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                             | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                           |
|                                           |                                                                                 |                           |                                                                                    |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                                                                |
|                                           | ๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ                                               | ๑ หลักสูตร                | ๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มี<br>การบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ                   |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์<br>ด้านการเรียนการสอน                                    |
|                                           |                                                                                 |                           |                                                                                    |           |             |                           |        | - คณะ                                                                          |
|                                           |                                                                                 |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ๒.๓ การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/<br>คณะพยาบาลศาสตร์/<br>งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน | ๑ – ๒ ขั้นตอน<br>(พยาบาล) | ๓. โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/<br>คณะพยาบาลศาสตร์/<br>งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน |           |             |                           |        | - คกก.จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/<br>คณะพยาบาลศาสตร์/<br>งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน |
|                                           | ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้                                                     |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้ง                                                         |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | คณะแพทยศาสตร์/<br>คณะพยาบาลศาสตร์/<br>งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน               |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ขั้นตอน ๒ ขั้นพัฒนาหลักสูตร                                                     |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ขั้นตอน ๓ ขั้นอนุมัติหลักสูตร                                                   |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร                                                   |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           | ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา                                                       |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |
|                                           |                                                                                 |                           |                                                                                    |           |             |                           |        |                                                                                |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                  |              |                                          |           |             |                           |        |                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------|--------------|------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์             | ค่าเป้าหมาย  | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                   | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |
|                                           |                                  |              |                                          |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
|                                           |                                  |              | ๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษา |           |             |                           |        |                          |
|                                           |                                  |              | ทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ             |           |             |                           |        |                          |
|                                           |                                  |              |                                          |           |             |                           |        |                          |
|                                           | ๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ | ๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา      |           |             |                           |        | - คณะ                    |
|                                           | ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ |              | ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี   |           |             |                           |        | - สถาบันการศึกษา         |
|                                           | อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี             |              |                                          |           |             |                           |        | นานาชาติ                 |
|                                           |                                  |              |                                          |           |             |                           |        | - กองแผนงาน              |
|                                           |                                  |              |                                          |           |             |                           |        |                          |
|                                           | ๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง   | ระดับ ๓.๖๕   | ๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ        |           |             |                           |        |                          |
|                                           | ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต       |              | คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง    |           |             |                           |        |                          |
|                                           | มหาวิทยาลัยรามคำแหง              |              |                                          |           |             |                           |        |                          |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------|-------------|---------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์             | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต          | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ     |
|                                           |                                  |             |                                 |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>                   |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะ        |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| และสภาพแวดล้อมพื้นฐาน                     |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้            |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม             |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| ความเป็นผู้ประกอบการ                      |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| (Entrepreneurship) SME                    |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>                       |                                  |             |                                 |           |             |                           |        |                          |
| พัฒนาทักษะพื้นฐานและ                      | ๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น | ๑ โครงการ   | ๑. โครงการส่งเสริมความเป็น      |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ   |
| สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ             | ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)  |             | ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) |           |             |                           |        | ส่งเสริมกิจการนักศึกษา   |
| สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน            | แก่นักศึกษา SME                  |             | แก่นักศึกษา SME                 |           |             |                           |        | - กองกิจการนักศึกษา      |
|                                           |                                  |             |                                 |           |             |                           |        | - คณะ                    |
|                                           |                                  |             |                                 |           |             |                           |        | - สถาบันการศึกษานานาชาติ |
|                                           |                                  |             |                                 |           |             |                           |        | - สาขาวิทยบริการฯ        |
|                                           |                                  |             |                                 |           |             |                           |        | - กองงานวิทยาเขตบางนา    |
|                                           | ๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ | ร้อยละ ๗๕   | ๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริม      |           |             |                           |        |                          |
|                                           | มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป  |             | กิจการนักศึกษา                  |           |             |                           |        |                          |
|                                           | ปฏิบัติได้จริง                   |             |                                 |           |             |                           |        |                          |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-------------|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์            | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต               | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ     |
|                                           |                                 |             |                                      |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b>                   |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| ๑. กำลังคนและผู้รับบริการจาก              |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์                 |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ              |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| และวัฒนธรรมมีความตระหนัก                  |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร                |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| กับสิ่งแวดล้อม                            |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b>                       |                                 |             |                                      |           |             |                           |        |                          |
| ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม                  | ๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ | ร้อยละ ๘๐   | ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและ      |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์    |
| บูรณาการการเรียนการสอน                    | และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ     |             | ภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียน |           |             |                           |        | ด้านทำนุบำรุงศิลปะ       |
| เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง                | ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับ    |             | การสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการ   |           |             |                           |        | และวัฒนธรรม              |
| ให้แก่ผู้เรียน                            | การเรียนการสอนหรือการวิจัย      |             | แก่สังคม                             |           |             |                           |        | - สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ    |
|                                           | หรือการบริการวิชาการแก่สังคม    |             |                                      |           |             |                           |        | - คณะ                    |
|                                           |                                 |             |                                      |           |             |                           |        | - สถาบันการศึกษานานาชาติ |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                             |             |                                |           |             |                           |        |                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์        | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต         | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  |
|                                           |                             |             |                                |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                       |
|                                           | ๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม    | ๑ โครงการ   | ๒. โครงการส่งเสริม             |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ส่งเสริมการทำนุบำรุง        |             | ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา           |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา        |             | ที่สร้างองค์ความรู้หรือ        |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ที่สร้างองค์ความรู้หรือ     |             | เครือข่ายความร่วมมือ           |           |             |                           |        |                       |
|                                           | เครือข่ายความร่วมมือ        |             | หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร      |           |             |                           |        |                       |
|                                           | หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร   |             |                                |           |             |                           |        |                       |
|                                           |                             |             |                                |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ |
|                                           |                             |             |                                |           |             |                           |        | ด้านทำนุบำรุงศิลปะ    |
|                                           | ๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม    | ๘ โครงการ   | ๓. โครงการให้บริการด้าน        |           |             |                           |        | และวัฒนธรรม           |
|                                           | ที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น |             | ศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์        |           |             |                           |        | - สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ |
|                                           | และของชาติ หรือส่งเสริม     |             |                                |           |             |                           |        |                       |
|                                           | การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม    |             | ๔. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ |           |             |                           |        |                       |
|                                           | และศาสนา                    |             | ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และ     |           |             |                           |        |                       |
|                                           |                             |             | วัฒนธรรมไทย ประเพณี            |           |             |                           |        |                       |
|                                           |                             |             | ภูมิปัญญาท้องถิ่น              |           |             |                           |        |                       |

(หน่วย : ล้านบาท)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                    | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์            | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|----------------------|
|                                                                              |                                 |             |                        |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| เป้าประสงค์ที่ ๑                                                             |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| ๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ                                               |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| วิชาการของหน่วยงานโดยมีทั้งใคร                                               |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| ไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค                                       |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| ที่สอดคล้องกับความต้องการ                                                    |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| ของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต                                          |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                               |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| กลยุทธ์ที่ ๑                                                                 |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
| สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ                                         | ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ   | ๑๓          |                        |           |             |                           |        |                      |
| การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม                                              | แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า  | โครงการ     |                        |           |             |                           |        |                      |
| โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง                                                     | โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย             |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              | - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ         |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              | - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              | - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |
|                                                                              |                                 |             |                        |           |             |                           |        |                      |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------|------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                             | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต              | ตัวชี้วัด                              | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                       |                  |
|                                           | ๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง               | ๑๓          | ๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ       |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           | ศาสตร์วิชา                                       | โครงการ     | ระหว่างศาสตร์วิชา                   |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        | ด้านบริการวิชาการ     |                  |
|                                           | ๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต     |             |                                     |                                        |             |                           |        | แก่สังคมและชุมชน      |                  |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       | - คณะ            |
|                                           |                                                  |             | ๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ |                                        |             |                           |        |                       | - สถาบันการศึกษา |
|                                           | ๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง   |             | ๒ ชุมชน/                            | ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art |             |                           |        |                       | นานาชาติ         |
|                                           | เข้าไปช่วยพัฒนา                                  |             | ท้องถิ่น                            | & Culture Space)                       |             |                           |        |                       | -สาขาวิทยบริการฯ |
|                                           |                                                  |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       | ที่เกี่ยวข้อง    |
|                                           | ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้    |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           | ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |
|                                           | เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม                          |             |                                     |                                        |             |                           |        |                       |                  |

| (หน่วย : ล้านบาท)                                                                                                           |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                   | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                  | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                          |
|                                                                                                                             |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                               |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                                                            |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
| เป้าประสงค์ที่ ๑                                                                                                            |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อม<br>ของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัย<br>นวัตกรรม และการจัดการ<br>ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน<br>ทางปัญญา |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
| กลยุทธ์ที่ ๑                                                                                                                |                                                                                       |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
| การพัฒนาระบบการบริหาร<br>การวิจัยและผลประโยชน์<br>จากทรัพย์สินทางปัญญา                                                      | ๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้ง<br>ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา<br>ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย | ๑ ขั้นตอน   | ๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและ<br>แสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย<br>ทั้งภายในและภายนอกประเทศ |           |             | <div></div>               |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์<br>ด้านการวิจัยและพัฒนา |
|                                                                                                                             | ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้                                                           |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ                                                           |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการจัดตั้ง                                                         |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา                                                                |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย                                                        |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย                                                             |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                                                                                                             | ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย                                                          |             |                                                                                                       |           |             |                           |        |                                               |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                                |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                           | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                         | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                          |
|                                           |                                                |             |                                                |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                               |
|                                           | ๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ               | ๑ ขั้นตอน   | ๒. โครงการสร้างศูนย์                           |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้                |             | ความเป็นเลิศด้านการวิจัย                       |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้                    |             | และบริการฐานความรู้                            |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ                    |             | ทางวิชาการและวิจัย                             |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการจัดตั้ง                  |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย                  |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | และบริการฐานความรู้                            |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย                      |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย                   |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           |                                                |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนา                      | ร้อยละ ๖๐   | ๓. โครงการจัดวางระบบ                           |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์<br>ด้านการวิจัยและพัฒนา |
|                                           | และนวัตกรรมที่สามารถ                           |             | การขึ้นทะเบียนและการใช้                        |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | จดทรัพย์สินทางปัญญา/<br>บัญชีนวัตกรรมและจัดส่ง |             | ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา<br>หรือบัญชีนวัตกรรม |           |             |                           |        |                                               |
|                                           | ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                 |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |
|                                           |                                                |             |                                                |           |             |                           |        |                                               |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
|-------------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์         | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต              | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  |
|                                           |                              |             |                                     |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                       |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>                   |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย                |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี                 |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่                  |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| ถ่ายทอดและถูกนำไป                         |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์                |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| ต่อประเทศ                                 |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                       |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง               | ๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์    | ๕๐ เรื่อง   | ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้     |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนพัฒนา   |
| ความร่วมมือและการถ่ายทอด                  | และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ    |             | และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ  |           |             |                           |        | บุคลากร               |
| องค์ความรู้เพื่อการพัฒนา                  | ระดับชาติและนานาชาติ         |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
| สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม               |                              |             |                                     |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและ      | ร้อยละ ๖๐   | ๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ |
|                                           | เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการ     |             | ที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม     |           |             |                           |        | ด้านการวิจัยและพัฒนา  |
|                                           | สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ |             | เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต         |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ภาคการผลิต การบริการ         |             | การบริการหรือภาคธุรกิจ              |           |             |                           |        |                       |
|                                           | หรือภาคธุรกิจ                |             |                                     |           |             |                           |        |                       |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                        |             |                        |           |             |                           |        |                       |
|-------------------------------------------|------------------------|-------------|------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์   | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  |
|                                           |                        |             |                        |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                       |
|                                           | ๒.๓ ร้อยละของการได้รับ | ร้อยละ ๖๐   | ๓. โครงการและงบประมาณ  |           |             |                           |        | - คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ |
|                                           | การจัดสรรงบประมาณ      |             | ในระบบวิจัยและนวัตกรรม |           |             |                           |        | ด้านการวิจัยและพัฒนา  |
|                                           | ในระบบวิจัยและนวัตกรรม |             | ที่ส่งค่าของงบประมาณ   |           |             |                           |        |                       |
|                                           | ที่สอดคล้องกับแผน      |             | สอดคล้องกับแผน         |           |             |                           |        |                       |
|                                           | วิทยาศาสตร์วิจัย และ   |             | วิทยาศาสตร์วิจัย และ   |           |             |                           |        |                       |
|                                           | นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย |             | นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย |           |             |                           |        |                       |

| (หน่วย : ล้านบาท)                                        |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์        | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                     | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                         |
|                                                          |                             |             |                                            |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                                  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| เป้าประสงค์ที่ ๑                                         |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์                                |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย                             |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล                                |                             |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| กลยุทธ์ที่ ๑                                             |                             |             |                                            |           |             |                           |        | คกก.พัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อขับเคลื่อน<br>Smart RU. |
| สร้างภาพลักษณ์                                           | ๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา     | ร้อยละ ๘๐   | ๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล |           |             |                           |        |                                                  |
| มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย                                    | โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล                                | ขั้นตอน ๑ ขออนุมัติโครงการ  |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
| และการบริหารที่ทันสมัย                                   | ขั้นตอน ๒ ผูกพันสัญญา       |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
|                                                          | ขั้นตอน ๓ ตรวจสอบ           |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
|                                                          | ขั้นตอน ๔ เบิกเงิน          |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |
|                                                          | ขั้นตอน ๕ ใช้งาน            |             |                                            |           |             |                           |        |                                                  |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                        |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|-----------|------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                   | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต              | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |           |                  |
|                                           |                                        |             |                                     |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |           |                  |
|                                           | ๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา                | ร้อยละ ๘๐   | ๒. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล       |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล             |             | (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | (Data warehouse)                       |             | (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย    |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)          |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ขั้นตอน ๑ ประสานงานกับ อว.             |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ขั้นตอน ๒ ออกแบบระบบ                   |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ขั้นตอน ๓ จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ขั้นตอน ๔ พัฒนาระบบและ                 |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ทดสอบการใช้งาน                         |             |                                     |           |             |                           |        | -                        | (๒๒.๘๐๑๐) | คกก.พัฒนาดิจิทัล |
|                                           | ขั้นตอน ๕ จัดส่งข้อมูล                 |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           | เพื่อขับเคลื่อน  |
|                                           |                                        |             |                                     |           |             |                           |        | Smart RU.                |           |                  |
|                                           | ๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบ            | ร้อยละ ๘๐   | ๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหาร        |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | การบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.)        |             | ที่ทันสมัย (Smart RU.)              |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ๑. ขออนุมัติโครงการ                    |             | - Smart Office                      |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ๒. ผูกพันสัญญา                         |             | - Smart Students                    |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ๓. ตรวจจรับ                            |             | - Smart People                      |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ๔. เบิกเงิน                            |             | - Smart Service                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |
|                                           | ๕. ใช้งาน                              |             |                                     |           |             |                           |        |                          |           |                  |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                                                       |             |                                                                                 |           |             |                           |           |                                                  |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|-----------|--------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                  | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                          | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |           | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                         |
|                                           |                                                                       |             |                                                                                 |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้    |                                                  |
|                                           |                                                                       |             | ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อ<br>ขับเคลื่อน Smart RU.                  |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           |                                                                       |             |                                                                                 |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           | ๑.๔ ความพึงพอใจของการ<br>พัฒนาระบบการบริหาร<br>ที่ทันสมัย (Smart RU.) | ร้อยละ ๘๐   | ๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจ<br>ของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย<br>(Smart RU.) |           |             | -                         | (๒๒.๘๐๑๐) | คกก.พัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อขับเคลื่อน<br>Smart RU. |
|                                           | - Smart Office                                                        |             | - Smart Office                                                                  |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           | - Smart Students                                                      |             | - Smart Students                                                                |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           | - Smart People                                                        |             | - Smart People                                                                  |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           | - Smart Service                                                       |             | - Smart Service                                                                 |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           |                                                                       |             |                                                                                 |           |             |                           |           |                                                  |
|                                           |                                                                       |             |                                                                                 |           |             |                           |           |                                                  |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
|-------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|--------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์    | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต        | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |
|                                           |                         |             |                               |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>                   |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ               |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| มีความคล่องตัวในการบริหาร                 |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด                |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา               |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| โดยยึดหลักธรรมาภิบาล                      |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                       |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |
| การพัฒนาการบริหาร                         | ๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ  | ๘๗ คะแนน    | ๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหง |           |             |                           |        | - คกก.ดำเนินงาน          |
| จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล                 | คุณธรรมและความโปร่งใส   |             | ใสสะอาด                       |           |             |                           |        | การประเมิน               |
|                                           | (ITA) ในการดำเนินงานของ |             |                               |           |             |                           |        | คุณธรรมและ               |
|                                           | มหาวิทยาลัยรามคำแหง     |             |                               |           |             |                           |        | ความโปร่งใส ม.ร.         |
|                                           |                         |             |                               |           |             |                           |        |                          |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                                      |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|----------------------|--------|----------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                 | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                  | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |        |                |
|                                           |                                      |             |                                         |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                      |        |                |
|                                           | ๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา       |             | ๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน        |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | ในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย      |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | - ระบบ QA                            |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | ๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงาน              | ร้อยละ ๘๐   | ๓. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงาน   |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | ที่มีผลการประเมินคุณภาพ              |             | ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา             |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | การศึกษาภายในระดับดีขึ้น             |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           |                                      |             |                                         |           |             |                           | -      |                      | ๓.๗๓๐๐ | - สำนักประกัน  |
|                                           | - ระบบ ISO                           |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        | คุณภาพการศึกษา |
|                                           | ๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบ | ร้อยละ ๘๐   | ๔. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | บริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง       |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           | มาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)             |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           |                                      |             |                                         |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           |                                      |             | ๕. การพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารงาน      |           |             |                           |        |                      |        |                |
|                                           |                                      |             | คุณภาพ ISO                              |           |             |                           |        |                      |        |                |

| (หน่วย : ล้านบาท)                         |                              |             |                                        |           |             |                           |        |                      |
|-------------------------------------------|------------------------------|-------------|----------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------|--------|----------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์         | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                 | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|                                           |                              |             |                                        |           |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                      |
|                                           | ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม     | ๓ โครงการ   | ๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย |           |             |                           |        | - คกก. สื่อสารองค์กร |
|                                           | ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย |             |                                        |           |             |                           |        | และส่งเสริมภาพลักษณ์ |
|                                           |                              |             |                                        |           |             |                           |        | มหาวิทยาลัย          |
|                                           |                              |             |                                        |           |             |                           |        |                      |
|                                           | ๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุง   | ๒ ด้าน      | ๗. โครงการปรับปรุง ข้าราชการ ข้าราชการ |           |             |                           |        | - ฝ่ายนิติการ        |
|                                           | ข้าราชการ ข้าราชการและ       |             | และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย      |           |             |                           |        |                      |
|                                           | ประกาศของมหาวิทยาลัย         |             | เป็นปัจจุบัน                           |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านการเงินงบประมาณ                  |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านนักศึกษา                         |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านการเรียนการสอน                   |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านบุคลากร                          |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านสวัสดิการ                        |           |             |                           |        |                      |
|                                           |                              |             | - ด้านอื่น ๆ                           |           |             |                           |        |                      |

| (หน่วย : บาท)                             |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
|-------------------------------------------|----------------------------|-------------|------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|---------------------------|---------|--------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์       | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                         | ตัวชี้วัด                      | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |         | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |
|                                           |                            |             |                                                |                                |             | แผ่นดิน                   | รายได้  |                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>                   |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| มีการสร้างเสริมอาจารย์และ                 |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี               |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ                    |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| เฉพาะศาสตร์                               |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>                       |                            |             |                                                |                                |             |                           |         |                          |
| ยกระดับคุณภาพและทักษะ                     | ๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากร  | ร้อยละ ๘๐   | ๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การตั้งค่า | ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมี  | ร้อยละ ๗๕   | -                         | ๑๐,๐๐๐  | งานประกันคุณภาพ          |
| ของบุคลากรให้เป็นชุมชน                    | ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน |             | เป้าหมาย OKRs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ         | ความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ |             |                           |         | การศึกษา                 |
| ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                  | ๓.๑.๑ สายวิชาการ           | ร้อยละ ๑๐๐  | ทำงาน”                                         | นำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง  |             |                           |         |                          |
|                                           | ๓.๑.๒ สายสนับสนุน          | ร้อยละ ๕๐   | ๒. โครงการสัมมนาทางวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๖        | ๒. ร้อยละของบุคลากร มีความรู้  | ร้อยละ ๗๕   | -                         | ๓๒๐,๘๐๐ | คณะกรรมการ               |
|                                           |                            |             | เรื่อง การพัฒนาการทำงานเป็นทีมของบุคลากร       | ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถ  |             |                           |         | วิชาการ                  |
|                                           |                            |             | สำนักหอสมุดกลาง                                | นำไปปฏิบัติได้จริง             |             |                           |         |                          |
|                                           |                            |             | ๓. โครงการ RU Book fair ๒๐๒๓                   | ๓. ระดับความพึงพอใจของ         | ระดับ ๓.๕๕  | -                         | ๒๕,๐๐๐  | คณะกรรมการ               |
|                                           |                            |             |                                                | ผู้เข้าร่วมโครงการ             |             |                           |         | วิชาการ                  |
|                                           |                            |             | ๔. โครงการฝึกอบรม เรื่อง “Mindset” การใช้      | ๔. ร้อยละของบุคลากร มีความรู้  | ร้อยละ ๗๕   | -                         | ๒๐,๐๐๐  | คณะกรรมการ               |
|                                           |                            |             | ชีวิตในการทำงานให้มีความสุข                    | ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถ  |             |                           |         | วิชาการ                  |
|                                           |                            |             |                                                | นำไปปฏิบัติได้จริง             |             |                           |         |                          |

| (หน่วย : บาท)                             |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|-------------------------------------------|------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์         | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                             | ตัวชี้วัด    | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๖ |         | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                               |
|                                           |                              |             |                                                    |              |             | แผ่นดิน                   | รายได้  |                                                        |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b>                   |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ                 |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| จัดการสถานที่การเรียนรู้ของ               |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| ทุกกลุ่มสามารถสร้างศักยภาพ                |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b>                       |                              |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| พัฒนาระบบนิเวศและสร้าง                    | ๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา      | ๔ ขั้นตอน   | ๑. โครงการ RU Community Mall                       |              |             |                           |         | - คกก.เสนอโครงสร้าง<br>พื้นฐานมหาวิทยาลัย<br>(งบลงทุน) |
| มูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์                   | ระบบนิเวศและสร้าง            |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
| ของมหาวิทยาลัย                            | มูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์      |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | มหาวิทยาลัย                  |             | ๒. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU        |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้  |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ  |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ      |             | ๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย    |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           | ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย |             |                                                    |              |             |                           |         |                                                        |
|                                           |                              |             |                                                    | รวมจำนวนเงิน |             | -                         | ๓๗๕,๘๐๐ |                                                        |

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : บาท)

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน                 | ผู้รับผิดชอบ    | งบประมาณ   |            | แหล่งงบประมาณ                                              |
|-------------------------------------|-----------------|------------|------------|------------------------------------------------------------|
|                                     |                 | งบแผ่นดิน  | งบรายได้   |                                                            |
| ๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร | สำนักหอสมุดกลาง | ๔๗,๖๐๘,๗๕๘ | ๑๔,๔๖๘,๔๐๐ | - งบแผ่นดิน<br>- งบรายจ่ายจากรายได้<br>- งบหน่วยงานในกำกับ |
| รวม                                 |                 | ๔๗,๖๐๘,๗๕๘ | ๑๔,๔๖๘,๔๐๐ |                                                            |

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : บาท)

| แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม              | ผู้รับผิดชอบ      | งบประมาณ  |          | แหล่งงบประมาณ |
|-----------------------------------------|-------------------|-----------|----------|---------------|
|                                         |                   | งบแผ่นดิน | งบรายได้ |               |
| ๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา | สำนักงานอธิการบดี | -         | -        | -             |
| รวม                                     |                   | -         | -        | -             |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น                     |                   | -         | -        | -             |

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

## แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด /<br>งาน/กิจกรรมดำเนินงาน                                                                                | พ.ศ. ๒๕๖๕                       |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๖ |      |       |                     |      |       |                     |      |      | ผู้รับผิดชอบ | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|-----------|------|-------|---------------------|------|-------|---------------------|------|------|--------------|--------------------------|-----------------|
|                                                                                                                    | ต.ค.                            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.               | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.                | ส.ค. | ก.ย. |              |                          |                 |
| ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนว<br>ทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | ←----→                          |      |      |           |      |       |                     |      |       |                     |      |      |              | งานนโยบายและแผน          | งานนโยบายและแผน |
| ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่<br>ละตัวชี้วัด                                                        | ←----→                          |      |      |           |      |       |                     |      |       |                     |      |      |              | งานนโยบายและแผน          | งานนโยบายและแผน |
| ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ<br>ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ<br>มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก   | ←----→<br>(๑๒ เดือน<br>ปี ๒๕๖๕) |      |      |           |      |       | ←----→<br>(๖ เดือน) |      |       | ←----→<br>(๙ เดือน) |      |      |              | งานนโยบายและแผน          | งานนโยบายและแผน |

## คำอธิบายวิสัยทัศน์

“สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย สนับสนุนการเรียนการสอนที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

๑. สำนักหอสมุดกลาง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย หมายถึง สำนักหอสมุดกลางเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งข้อมูลในการสืบค้น เพื่อการวิจัยของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๒. สนับสนุนการเรียนการสอน หมายถึง เป็นหน่วยงานสนับสนุน ข้อมูลทางด้านวิชาการและวิจัย เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓. ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การขยายโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการใช้บริการสืบค้นข้อมูลในการเรียน การสอนและการวิจัย กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้ให้บริการห้องสมุด ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการพัฒนาตนเอง และพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน