



สารสำนักหอสมุดกลาง

RU LIBRARY NEWSLETTER

<http://www.lib.ru.ac.th>



อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง คือ ผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณค่าธรรม
เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง คือ การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-8653, 0-2310-8661

กิจกรรมสำนักหอสมุดกลาง

ฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด สำนักหอสมุดกลาง จัดโครงการ
ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งานระบบบริการจัดเก็บ
ไฟล์สำหรับบุคลากรสำนักหอสมุดกลาง โดยใช้ Open Source
Software ที่ชื่อ Nextcloud เป็นเครื่องมือบริหารจัดการพื้นที่
ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 19 – 20 กันยายน พ.ศ. 2562 ณ ห้อง
ฝึกอบรม ชั้น 1 อาคาร 1



กิจกรรมสำนักหอสมุดกลาง

สำนักหอสมุดกลาง ดำเนินการซ่อมแซมฝ้าเพดาน หลังคา และพื้น
อาคาร 1 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 คาดว่าใช้เวลาในการซ่อมแซม 12
เดือน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการให้บริการระหว่างการซ่อมแซมดังนี้

- การให้บริการ อาคาร 1 ชั้น 5 ปิดบริการตั้งแต่ 1 ต.ค. 62 เป็นต้นไป
- ต้องการยืมหนังสือ หมวด Q-Z ติดต่อเคาน์เตอร์ยืม-คืนในเวลาราชการ
- ชั้น 3 และ 4 เปิดบริการ 07.30 น. - 18.30 น.
- ชั้น 2 เปิดบริการ 07.30 น. - 21.00 น.
- เคาน์เตอร์บริการยืม - คืน เปิดบริการ 08.30 น. - 20.30 น.



อาหารสมอง ชวนลองอ่าน



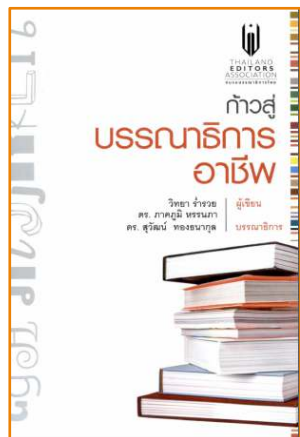
เรื่อง ก้าวสู่บรรณาธิการอาชีพ

ผู้แต่ง วิทยา ร่ำรวย

เลขหมู่ PN162 ว234 2560

สถานที่ สำนักหอสมุดกลาง ชั้น 4 อาคาร 1

โดย อาริษา พูลเผือก



หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้และความเข้าใจในกระบวนการทำงานของบรรณาธิการ
ว่าต้องปฏิบัติตนเช่นไร จึงทำให้กลายเป็นบรรณาธิการมืออาชีพ โดยมีรายละเอียดคือบทบาทบรรณาธิการ
หลักเกณฑ์จัดแบ่งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดการต้นฉบับ การจัดการด้านลิขสิทธิ์ การพิสูจน์อักษร
บรรณาธิการกับงานออกแบบ บรรณาธิการครบเครื่องการตลาด จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
บรรณาธิการ ตลอดจนมาตรฐานวิชาชีพบรรณาธิการ หนังสือเล่มนี้คงจะมีส่วนในการเสริมสร้างความ
รอบรู้ในการเป็นบรรณาธิการอาชีพ.

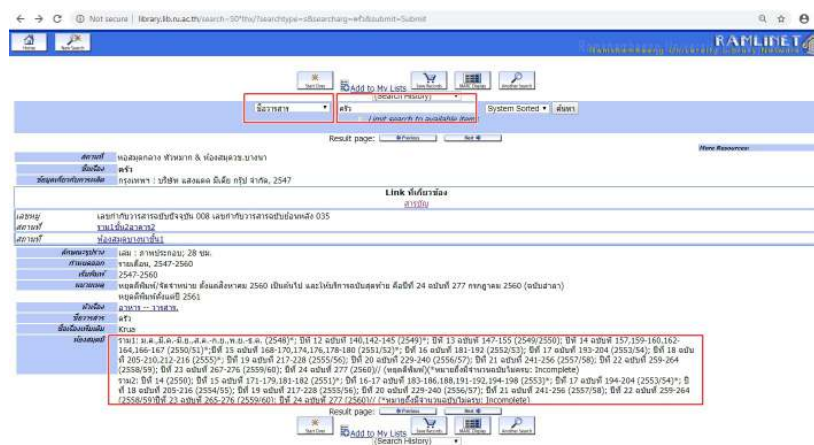


The End of Magazine

* ยัสนะห์ ภูเตตาเก็ง

จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา ที่มีการยุบบทบาท และการเปลี่ยนแปลงด้านวิธีการเผยแพร่ของนิตยสารหลายสำนักในไม่กี่ปีมานี้ วงการสิ่งพิมพ์ไทยต้องเผชิญกับกระแสเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจ นิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ จากข้อมูลปี 2558-2560 (สำนักข่าวไทย, 2560) มีสื่อสิ่งพิมพ์ปิดตัวหรือยกเลิกการพิมพ์บนกระดาษ เช่น ซูบิซิบ, OOPS!, OHO, ZOO, FHM, เปรี๊ยะ, lemonade, candy, VIVA! FRIDAY, KC WEEKLY, C-KiDs!, VOLUME, IMAGE, COSMOPOLITAN, บางกอกรายสัปดาห์, เนชั่นสุดสัปดาห์, seventeen, สกุลไทย, WHO, I LIKE, FLIMAX, ขวัญเรือน, ดิฉัน, madame FIGARO, คู่สร้าง คู่สม, พลอยแถมเพชร, แมรี แคลร์ marie claire, Men's Health, Women's Health, THE HOLLYWOOD REPORTER Thailand, billboard Thailand, HEALTH & CUISINE, ครีว, Go Genius, WRITER, และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง เป็นต้น (ไอโกะ ฮามาซากิ, 2562)

นี่คือผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันไปนิยมการรับข่าวสารและความบันเทิงจากสื่อออนไลน์ มากกว่าการบริโภคสื่อกระดาษอย่างนิตยสาร นิตยสารบางชื่อมีการปรับตัวไปสู่ออนไลน์ แต่นิตยสารบางฉบับยังคงผลิตในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ ในลักษณะนิตยสารเฉพาะทางที่นำเสนอเรื่องราวที่ไม่สามารถหาอ่านได้จากสื่อออนไลน์หรือมีความสวยงามเหมาะสมแก่การเก็บสะสม รวมถึงพฤติกรรมการอ่านที่มีความคุ้นเคยกับสื่อกระดาษมากกว่า (ทิพย์อนงค์ จินตวิจิต, 2562, หน้า 237) แต่อย่างไรก็ตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งนิตยสารและหนังสือพิมพ์ที่ปิดตัว และนิตยสารและหนังสือพิมพ์ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบในการนำเสนอต่างมีคุณค่าในตัวเองในด้านที่แตกต่างกัน นิตยสารและหนังสือพิมพ์ที่ปิดตัวลงก็ได้ผ่านกาลเวลาที่เหมาะสม ให้สาระความรู้มาอย่างยาวนาน และรวมถึงให้ประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งในด้านนิตยสารของประเทศไทยในยุคเฟื่องฟู สิ่งเหล่านี้ได้ถูกบันทึกข้อมูลไว้อย่างไม่มีเปลี่ยนแปลง



แสดงผลการสืบค้นจากฐานข้อมูลทรัพยากรห้องสมุด (WebPAC)

หน่วยบริการวารสารและเอกสาร สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ให้บริการนิตยสารและหนังสือพิมพ์ มาเป็นระยะเวลายาวนาน นิตยสารบางชื่อมีให้บริการตั้งแต่ยุคแรก ๆ จนถึงปิดตัวลง แต่หน่วยบริการวารสารและเอกสารยังมีนิตยสารฉบับย้อนหลังให้บริการในระบบชั้นเปิด โดยสามารถตรวจสอบนิตยสารที่ต้องการได้จาก <https://www.lib.ru.ac.th/> โดยสืบค้นจากฐานข้อมูลทรัพยากรห้องสมุด (WebPAC) กำหนดการค้นจาก “ชื่อวารสาร” หากต้องการอ่านนิตยสารชื่อใด สามารถเข้าใช้บริการและสอบถามได้ที่เคาน์เตอร์ให้บริการ ชั้น 2 อาคาร 2 ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 18.30 น. วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 9.00 – 18.00 น. หรือสอบถามได้ที่ โทร 0-2310-8642

บรรณานุกรม

- ทิพย์อนงค์ จินตวิจิต. (2562, พฤษภาคม – สิงหาคม). การล่มสลายของนิตยสารไทยในยุคดิจิทัล. *วารสารศาสตร์*, 12(2), 237-259.
- สำนักข่าวไทย. (2560). *รวมนิตยสารปิดตัว 2558-2560*. ค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2562, จาก <https://tna.mcot.net/view/5a33ca08e3f8e420aa4337a9>
- ไอโกะ ฮามาซากิ. (2562). *สำรวจชั้นหนังสือ เมื่อ 'นิตยสาร-นสพ.' หายยิบปิดตัว 'หนังสือเล่ม' จะรอดไหม?*. ค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2562, จาก <https://www.tcijthai.com/news/2019/28/scoop/9005>