



ปีที่ ๒๖ ฉบับที่ ๒๑ ปีที่แรก เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓



ISO 9001 : 2008



วิธีการจัดการความรู้

วิธีการจัดการความรู้คือการดึงเอาความรู้ที่มีอยู่ในตัวพนักงาน กลุ่มพนักงาน และองค์กร สามารถดำเนินการได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งหรือหลายกรณี ตามที่เบคแมน (Beckman) กล่าวไว้ว่ามี 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุความรู้ (Identify) หมายถึง การกำหนดความสามารถหลักขององค์กรและกลยุทธ์ที่มีอยู่ รวมทั้งความรู้ที่สำคัญ (Knowledge domain)
2. ดึงเอาความรู้ (Capture) หมายถึง การจัดระเบียบความรู้ให้เป็นกิจจะลักษณะ (Formalized)
3. คัดเลือก (Select) หมายถึง เลือกเอาความรู้ที่ใช้ได้ มีคุณค่า ถูกต้อง และไม่มีความขัดแย้ง
4. จัดเก็บ (Store) หมายถึง จัดเก็บเป็นฐานความรู้ขององค์กร สามารถดึงออกมาใช้ได้ตลอดเวลา
5. แบ่งปัน (Share) หมายถึง กระจายความรู้ไปยังผู้สนใจและเพื่อใช้ในการทำงาน
6. ประยุกต์ใช้ (Apply) หมายถึง การดึงเอาหรือใช้ความรู้เพื่อการตัดสินใจ แก้ปัญหา สนับสนุนการทำงาน หรือฝึกอบรม เป็นต้น
7. สร้างใหม่ (Create) หมายถึง การค้นคว้า ค้นพบความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา ทดลอง หรือเกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
8. ขาย (Sell) หมายถึง พัฒนาและทำการตลาดเพื่อนำเสนอความรู้ในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ให้แก่ลูกค้า และเพื่อนพนักงาน

การจัดการความรู้เป็นเรื่องของความคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking) ความคิดสังเคราะห์ (Synthesis thinking) และความคิดจินตนาการ (Imaginative thinking) ดังนั้นองค์กรยุคใหม่จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำเทคนิคการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาองค์กรต่อไป ที่สำคัญการดำเนินการดังกล่าวองค์กรต้องสรรหาบุคลากรที่มีส่วนผสมของความคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจินตนาการ ซึ่งมีใช้เรื่องที่ยาก

บรรณานุกรม

ประเวศ มหารัตน์สกุล. (2553). กลยุทธ์การจัดการความรู้ : เพิ่มศักยภาพการพัฒนาองค์กร. *For Quality*. 16 (154), 122-123

ได้ร่วมพระบารมีจักรีวงศ์สร้างสังคมไทยเข้มแข็ง

สำนักหอสมุดกลาง กำหนดโครงการงานสัปดาห์ห้องสมุด เทิดทูนสถาบัน สามัคคีสามัคคีไทย เพื่อให้สังคมเข้มแข็ง ประจำปี 2553 เรื่อง “ได้ร่วมพระบารมีจักรีวงศ์สร้างสังคมไทยเข้มแข็ง” ระหว่างวันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาและผู้สนใจ ตระหนักรู้ถึงคุณค่าของพื้นที่แผ่นดินที่บรรพบุรุษของไทยปกปักรักษาป้องกันเมืองมาได้ด้วยความยากลำบาก ภายใต้อิทธิพลในสถาบันการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นองค์ประมุข จึงทำให้เราได้มีประเทศไทยมาจนถึงทุกวันนี้ ถือได้ว่าสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นสถาบันหนึ่งซึ่งช่วยให้เราได้มีแผ่นดินอยู่จนถึงลูกหลาน มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญรุ่งเรือง เป็นศูนย์รวมจิตใจและเป็นที่เกิดเหตุแห่งของปวงชนชาวไทยมาช้านาน

กำหนดการ

วันจันทร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2553

- เวลา 13.00 น. - พิธีเปิด โดย ท่านอธิการบดี
- อธิการบดี ชมนิทรรศการ “ได้ร่วมพระบารมีจักรีวงศ์สร้างสังคมไทยเข้มแข็ง”

- เวลา 13.30-16.30 น. - กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สร้างความสามัคคี

วันอังคารที่ 2 พฤศจิกายน 2553

- เวลา 09.00-16.00 น. - สาธิตการส่งเสริมอาชีพ “ปรุงอาหารตามตำรา”

วันพุธที่ 3 พฤศจิกายน 2553

- เวลา 09.00-12.00 น. - สาธิตการส่งเสริมอาชีพ “ปรุงอาหารตามตำรา”
- เวลา 09.00-16.00 น. - กิจกรรม “ค้นหาแชมป์นักอ่าน”

วันพฤหัสบดีที่ 4 พฤศจิกายน 2553

- เวลา 09.00-16.00 น. - สาธิตการส่งเสริมอาชีพ “ปรุงอาหารตามตำรา”

วันศุกร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2553

- เวลา 09.00-12.00 น. - สาธิตการส่งเสริมอาชีพ “ปรุงอาหารตามตำรา”
- เวลา 13.00-16.00 น. - เกมการแข่งขัน “พลังสามัคคีพิชิตรางวัล”

กิจกรรมเสริม

- ฉายวีดิทัศน์ ตลอดจน ทั้งที่สำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดวิทยาเขตบางนา
- นำชมห้องสมุด ทั้งที่สำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดวิทยาเขตบางนา
- นำชมห้องสมุดรามคำแหงอนุสรณ์
- จัดแสดงหนังสือดี ราคาถูก ตลอดจน
- กิจกรรมสัปดาห์พระเพื่อการกุศล

หมายเหตุ ณ ชั้น 1 อาคาร 1 สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นานาสาระ

QR Code : บาร์โค้ดแบบใหม่



QR Code ย่อมาจาก Quick Response Code เป็นรูปแบบบาร์โค้ด 2 มิติแบบใหม่ เรียกอีกอย่างหนึ่งได้ว่า "Two-Dimensional Bar Code" มีมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1994 ซึ่งคิดค้นโดยชาวญี่ปุ่นจาก บริษัท Denso-Wave สำหรับประเทศไทยเริ่มมีให้เห็นบ้างโดยเฉพาะในโฆษณา อาทิ เครื่องดื่มไออิชิ ในการประชาสัมพันธ์สินค้า

"QR code" หรือที่ใครหลายต่อหลายคนรู้จักในนาม "บาร์โค้ด 2 มิติ" ซึ่งมีรูปร่างหน้าตาอยู่ในบล็อกสี่เหลี่ยมสีขาวดำ สลับกันดูแปลกตา ขณะนี้กำลังได้รับความนิยมมากในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป QR code เราจะพบเห็นสัญลักษณ์นี้ได้ตามนิตยสาร ป้ายโฆษณา หนังสือ แม้กระทั่งนามบัตร บาร์โค้ด 2 มิติ จะซ่อนรายละเอียดที่ต้องการแสดงเอาไว้ ดังนั้น ผู้ประกอบการบางรายจะทำเชื่อมโยง (link) ไว้ภายในบาร์โค้ด 2 มิติ เพื่อให้เข้ายังเว็บไซต์ของบริษัทได้ทันที แค่มีกดโทรศัพท์มือถือก็ใช้ได้อย่างง่ายดาย แต่โทรศัพท์มือถือที่จะสแกนได้ต้องมีสัญลักษณ์คิวอาร์โค้ดอยู่ภายในตัวเครื่องด้วย จึงจะสามารถอ่านข้อมูลภายในบาร์โค้ดแบบนี้ได้ ภายในตัว QR code จะประกอบด้วยข้อมูลหลากหลาย เช่น รายละเอียดของสินค้า โปรโมชันต่าง ๆ สถานที่ตั้งของบริษัท ร้านค้า เว็บไซต์ เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ และมีลักษณะพิเศษที่ต่างออกไปตามชนิดของบาร์โค้ด อาทิ รูปวงกลม รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส หรือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า QR code สามารถบรรจุข้อมูลได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน จุข้อมูลได้ประมาณ 4,000 ตัวอักษร และใช้ได้หลายภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ถือได้ว่าเป็นวิวัฒนาการในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และบางครั้งอาจสร้างบาร์โค้ดเพื่อสื่อรักโดยวิธีการง่ายแสนง่ายในยุคปัจจุบัน ในประเทศไทยการใช้งานบาร์โค้ด 2 มิติ ยังมีน้อยมาก แต่หากเจอลองเอามือถือที่สแกนได้ไปอ่านบาร์โค้ดจะได้รู้ว่ามีสัญลักษณ์แปลกตาในกรอบสี่เหลี่ยมเขาสื่อถึงอะไร

หากย้อนอดีต บาร์โค้ด (barcode) จะพบว่า บาร์โค้ด เป็นหนึ่งในหลายวิธีการที่ได้ผลดี ในการตรวจสอบสินค้าขณะขาย การตรวจสอบยอดการขาย และสินค้าคงคลัง เราสามารถที่จะอ่านรหัสบาร์โค้ดได้ โดยใช้สแกนเนอร์หรือเครื่องอ่านบาร์โค้ด ซึ่งวิธีนี้จะรวดเร็วกว่าการป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์หรือการอ่าน ด้วยสายตา บางครั้งเราจะเห็นเครื่องเหล่านี้ในสถานที่ต่างๆ ซึ่งบางที่เราก็อาจจะคาดไม่ถึงว่าจะนำไปใช้ได้ แต่เดิมมีการใช้บาร์โค้ดในร้านขายของชำและตามปกหนังสือ ต่อมาพบในร้านอุปกรณ์ประกอบรถยนต์และร้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป ในแถบยุโรป รถบรรทุกทุกคันที่จะต้องวิ่งเส้นทางระหว่างประเทศฝรั่งเศสและประเทศเยอรมนี จะต้องติดแถบรหัสบาร์โค้ดไว้ที่หน้าต่างรถทุกคัน เพื่อแสดงใบขับขี่ ใบอนุญาต และน้ำหนักบรรทุกทุกแก่เจ้าหน้าที่ศุลกากร ทำให้ง่ายและรวดเร็วในการตรวจ เพราะขณะที่รถลดความเร็วเครื่องตรวจจะอ่านข้อมูลจากบาร์โค้ดและแสดงข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทันที

ปัจจุบันวิวัฒนาการของบาร์โค้ดทำให้ดูเหมือนว่าจะง่ายต่อการบรรจุข้อมูลจำนวนมาก ได้ตามที่ต้องการ รวมถึงการนำเทคโนโลยี อาร์เอฟไอดี (RFID) ซึ่งเป็นการตรวจสอบข้อมูลผ่านทางคลื่นวิทยุแทนที่เลเซอร์เหมือนบาร์โค้ดในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนา QR code หรือบาร์โค้ด 2 มิติ นี้จึงไม่น่าแปลกใจที่มันจะกลายเป็นความยอดเยี่ยมในสังคมเพราะไม่ว่าเราอยากจะรู้รายละเอียดมากแค่ไหน เพียงแค่พกมือถือที่สแกนข้อมูลได้ เพียงเท่านั้นทุกอย่างก็อยู่ในมือคุณ

สำหรับผู้สนใจจะสร้าง QR Code แปะเข้ามายังเว็บไซต์ <http://qrcode.kaywa.com/> จากนั้นเลือกหัวข้อที่ต้องการไม่ว่าจะเป็นการสร้างลิงค์ของเว็บ ชื่อที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หรือ SMS ก็ยังสามารถทำได้ สำหรับรายชื่อโทรศัพท์และรุ่นที่รองรับ QR Code ในปัจจุบัน คือ Nokia, Samsung, Motorola, Sony Ericsson และรุ่นอื่นๆ ก็กำลังพัฒนาต่อไป ส่วนรายละเอียดในแต่ละรุ่น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ <http://reader.kaywa.com/phones>

ที่มา : นายแคมปัส. (2553). *QR-CODE*. ค้นเมื่อ 2 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.it-guides.com/index.php/technology-updated/1204-quick-response-code>

คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์

สำนักหอสมุดกลาง

<http://www.lib.ru.ac.th/document/libnews.html>